



Volledige audit WCAG2.2AA - greenchoice.nl

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Jesse van de Sande

Consultant: Gerard Coppinga

Opdrachtgever: Greenchoice

Website: greenchoice.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 31 maart 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	5
Onderzoeksdetails	5
Scope van het onderzoek	6
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	6
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	6
Vragen?	6
Overzicht resultaten	7
Onderzoeksscores.....	10
Principe 1: Waarneembaar	11
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	17
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	21
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	45
Principe 2: Bedienbaar	64
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	64
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	67
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	68
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	69
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	81
Principe 3: Begrijpelijk.....	83
Richtlijn 3.1: Leesbaar	83
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	84
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	86
Principe 4: Robuust.....	91
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	91
Steekproef	97
Overige onderzoeksdetails	99
Gebruikte technieken.....	99
User agents en andere software	99
Afhankelijke technologie	99
Over Cardan.....	99

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 maart 2025 en 31 maart 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **31 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **26 van 56 succescriteria** (46 %). Onze onderzoeker heeft **214 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **14 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op een aantal punten wordt op de website al goed rekening gehouden met toegankelijkheid. Zo is de taal van de pagina overal goed ingesteld, zijn aanwijlsgebieden groot genoeg en is er geen toetsenbordval.

Er zijn echter ook nog veel toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn visuele koppen op veel plekken nog niet als koppen in de code beschikbaar voor hulpsoftware, kunnen niet alle componenten met het toetsenbord worden bediend, en is de focus niet altijd zichtbaar. Door deze problemen aan te pakken, kan de toegankelijkheid van de website verbeterd worden.

Feedback van onderzoeker

De website biedt veel waardevolle informatie en de intentie om de informatie zo duidelijk en aantrekkelijk mogelijk over te brengen op de gebruiker is zeker zichtbaar.

Er zijn nog een aantal punten waarop de gebruikerservaring verder verbeterd kan worden. Zo wordt er niet overal even consistent gebruik gemaakt van bepaalde componenten of is het ontwerp hiervan niet overal even consistent. Dit geldt bijvoorbeeld bij de antwoorden op veelgestelde vragen, waar de "Ja" en "Nee" knoppen op verschillende pagina's anders zijn gestyled. Een consistente user interface bevordert een positieve gebruikerservaring.

Daarnaast zijn er op de website een aantal linkjes die onder een alinea tekst staan met een linktekst die in principe niet afgekeurd kan worden, maar ook nog wel beter kan om het linkdoel voor alle gebruikers duidelijker te beschrijven. Dit is bijvoorbeeld het geval:

- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/over-ons/> onder de kop "Laat ons weten wat je vindt" bij de link met de linktekst "Doe mee";
- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1629> bij de linkjes met de linktekst "Naar aanbieder";
- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zonnepanelen/salderingsregeling/rekenvoorbeelden/brutoterugleveraar/> onder de kop "Zijn zonnepanelen nog rendabel?" bij de link met de linktekst "Bekijk voorbeeld";
- En meer.

Tot slot viel het mij op dat gedurende het onderzoek de Laadpaal Keuzehulp een verandering had doorgemaakt. Het nieuwe iframe van de keuzehulp is grofweg onderzocht, echter waren hier nog veel problemen in te vinden. Niet alleen toegankelijkheidsproblemen, maar bijvoorbeeld ook dat ik niet verder kon naar stap 2. De keuzehulp zit leuk in elkaar, echter is het het overwegen waard of deze technische uitdagingen de moeite waard zijn tegenover een simpelere applicatie of een simpeler formulier.

Al met al een leuk en uitdagend onderzoek met veel punten voor verbetering, waar ik het volste

vertrouwen in heb dat er mooie stappen gezet kunnen worden. Veel succes!

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.greenchoice.nl/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://sso.greenchoice.nl/> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://jaarverslag.greenchoice.nl/> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://mkb.greenchoice.nl/> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://mijn.greenchoicezakelijk.nl/zakelijk/login> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de pagina's op <https://werkenbij.greenchoice.nl/> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)

Overige details

- Niet de pagina's achter inlog (andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een keuzehulp in een iframe. Van deze keuzehulp is alleen de inhoud van de startpagina en de eerste stap "Situatie" onderzocht. Het was niet mogelijk om verder dan stap 1 te gaan.

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet niet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet niet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet niet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	3 / 8	4 / 12	7 / 20
Bedienbaar	7 / 14	2 / 6	9 / 20
Begrijpelijk	3 / 7	6 / 6	9 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	14 / 31	12 / 25	26 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GRE-3.F78

 Content

 Laag

Op alle pagina's staat een knop "Feedback", waarmee een dialoogvenster geopend kan worden om feedback te geven. In dit dialoogvenster staat een afbeelding met "powered by Expoints" in een img-element. Hierop ontbreekt het verplichte alt-attribuut. Op een img-element moet altijd een alt-attribuut aanwezig zijn. <https://www.greenchoice.nl/>

Als de afbeelding informatief is, dan moet het alt-attribuut een correcte omschrijving van de afbeelding geven. Als de afbeelding decoratief is dan moet het alt-attribuut leeg worden gelaten: `alt=""`. In dit geval is de afbeelding informatief. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GRE-3.F79

 Content

 Laag

Op verschillende pagina's binnen de website, zoals op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/>, <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven>, <https://www.greenchoice.nl/privacy/>, en meer, staat een broodkruimelpad, met daarin het icoon van een huisje dat dient als link naar de homepagina. Dit icoon is in een svg-element geplaatst. Er is geen tekstalternatief beschikbaar voor dit icoon, waardoor deze niet voor iedereen waarneembaar is.

Voeg een tekstalternatief toe waaruit het doel duidelijk wordt. Voor afbeeldingen die zijn opgesteld met een svg-element kan een title- en desc-element gebruikt worden om die afbeelding een tekstalternatief te geven.

Bevinding GRE-3.F145



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. Wanneer er input is ingevuld, verschijnt er soms een extra informatieblok, voorzien van het icoon van een "i" in een cirkel. Dit icoon maakt visueel duidelijk dat dit aanvullende informatie is en is dus informatief. Voor dit icoon ontbreekt een tekstalternatief. Hetzelfde geldt op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/emec/> en <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> voor het icoon van een "i" dat verschijnt onder de kop "Tarievenspecificatie" na het invullen van het formulier om een aanbod te bekijken op deze pagina.

Bevinding GRE-3.F85



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> staan twee cirkeldiagrammen. Deze zijn niet voorzien van een tekstalternatief. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/>.

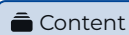
Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Een mogelijke oplossing is om zowel een kort als een lang tekstalternatief toe te voegen. In het korte tekstalternatief kan de grafiek kort beschreven worden en kan verwezen worden naar het langere tekstalternatief. Dit kan bijvoorbeeld in een alt-attribuut. In het lange tekstalternatief kan een uitgebreide beschrijving van de grafiek geplaatst worden die dezelfde informatie overbrengt als de grafiek zelf. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een tabel of een uitgeschreven tekst. Deze tekst kan dan bijvoorbeeld onder de afbeelding staan of in een uitklapbaar onderdeel bij de afbeelding. Een andere oplossing is om de grafieken als decoratief aan te geven en te verbergen voor hulpsoftware. Let op dat de informatie uit de grafieken dan ook volledig duidelijk gemaakt moet worden in de tekst onder de kop "Samenstelling". Dat is nu nog niet het geval voor de informatie dat groene stroom 100% Nederlandse zon betekent en dat gas ook 100% aardgas is.

Bevinding GRE-3.F99



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staat onder de kop "Greenchoice helpt je vernieuwen" een carrousel met linkjes. Bij dit carrousel staan twee knoppen waarvan één met een icoon van een pijl naar links en één met een icoon van een pijl naar rechts. Er is geen tekstalternatief beschikbaar voor deze iconen, waardoor deze niet voor iedereen waarneembaar zijn.

Voeg een tekstalternatief toe waaruit het doel duidelijk wordt.

Bevinding GRE-3.F122

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staat onder de kop "Waar ben je naar op zoek?" een knop met het icoon van een vergrootglas. Er is geen tekstalternatief beschikbaar voor dit icoon, waardoor deze niet voor iedereen waarneembaar is.

Voeg een tekstalternatief toe waarmee het doel duidelijk wordt.

Bevinding GRE-3.F214

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat in het groene vlak onder de tekst "Totaal" een interactief gemaakte component met een geblurde prijs en het icoon van een slot. Wanneer deze wordt geactiveerd, verschijnt een dialoogvenster waarin een e-mailadres en telefoonnummer opgegeven kunnen worden. In dit dialoogvenster staat knop met het icoon van een kruis. Voor dit icoon ontbreekt een tekstalternatief. Ditzelfde probleem doet zich ook in andere dialoogvensters binnen dit iframe voor.

Bevinding GRE-3.F213

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat in het groene vlak naast de tekst "Situatie" een knop met het icoon van een pijltje omhoog of omlaag. Dit icoon is informatief, echter ontbreekt hierop een tekstalternatief.

Bevinding GRE-3.F212

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat in het groene vlak onder de tekst "Totaal" een interactief gemaakte component met een geblurde prijs en het icoon van een slot. Dit icoon geeft visueel aan dat deze inhoud niet beschikbaar is en is dus informatief. Hierop ontbreekt een tekstalternatief.

Bevinding GRE-3.F165

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met daarin een keuzehulp. Op het startscherm van deze keuzehulp staat een dropdownmenu waarin een taal gekozen kan worden. Hierin staat een afbeelding van een vlaggetje zonder tekstalternatief. Ook het verplichte alt-attribuut ontbreekt. Op een img-element moet altijd een alt-attribuut aanwezig zijn.

Als de afbeelding informatief is, dan moet het alt-attribuut een correcte omschrijving van de afbeelding geven. Als de afbeelding decoratief is dan moet het alt-attribuut leeg worden gelaten: `alt=""`. In dit geval is de afbeelding informatief en moet dus worden voorzien van een voldoende beschrijvend tekstalternatief. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GRE-3.F164

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met daarin een keuzehulp. Op het startscherm van deze keuzehulp staat een afbeelding van het logo van Greenchoice. Deze heeft als tekstalternatief "logo". Dit is onvoldoende omschrijvend.

Zorg dat minimaal de zichtbare tekst op het logo terugkomt in het tekstalternatief van de afbeelding. Een goed tekstalternatief is bijvoorbeeld "logo Greenchoice".

Bevinding GRE-3.F87



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/slimladen/> staat een afbeelding van het Apple-icoon en de tekst "Download on the App Store". Deze dient als link naar de app store van Apple. De afbeelding heeft geen tekstalternatief, waardoor deze niet voor iedereen waarneembaar is. Hetzelfde probleem doet zich op deze pagina ook voor bij de afbeelding van de Google play store en de tekst "Android app on Google play".

Voeg een tekstalternatief toe waaruit het doel duidelijk wordt. Zorg dat minimaal de zichtbare tekst van de afbeelding wordt opgenomen in het tekstalternatief.

Bevinding GRE-3.F90



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/> staat een afbeelding met als tekstalternatief "Vrouw leest een boek op een kleed". Deze afbeelding is decoratief. Het is daarom beter om het alt-attribuut van deze afbeelding leeg te laten.

Bevinding GRE-3.F92



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/login-zakelijk/> staan twee afbeeldingen zonder tekstalternatief. Ook het verplichte alt-attribuut ontbreekt. Op een img-element moet altijd een alt-attribuut aanwezig zijn.

Als de afbeelding informatief is, dan moet het alt-attribuut een correcte omschrijving van de afbeelding geven. Als de afbeelding decoratief is dan moet het alt-attribuut leeg worden gelaten: `alt=""`. Andere oplossingen zijn ook mogelijk. In dit geval zijn de afbeeldingen informatief. Let echter ook op het aan deze afbeeldingen gerelateerde probleem onder succescriterium 1.4.5.

Bevinding GRE-3.F91



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/> staat op het startscherm van het formulier een afbeelding in een img-element. Deze heeft als tekstalternatief de waarde "02. GCZakelijk_Fotografie_Highfive_16x9", afkomstig uit het alt-attribuut op de afbeelding. Dit is geen goed tekstalternatief.

Dit is een decoratieve afbeelding. Het beste is daarom om het alt-attribuut leeg te laten.

Bevinding GRE-3.F94



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/klik-tarief/> staan onder de kop "Wat zijn de voordelen van Klik tarief?" diverse iconen, voorzien van een tekstalternatief. Zo is er

een icoon van een locatietag met als tekstalternatief "Ga naar locatie", een icoon van een cirkeldiagram met als tekstalternatief "Bekijk de opbouw van je verbruikskosten", en meer. Deze tekstalternatieven geven door het gebruik van de werkwoorden de suggestie dat dit interactieve elementen zijn, echter is dat niet het geval. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers. Dit zijn dus geen goede tekstalternatieven.

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Een van de oplossingen is om de iconen als decoratief aan te geven in de code, door de alt-attributen op de img-elementen leeg te laten.

Bevinding GRE-3.F98



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat het logo van EMEC met als tekstalternatief "EMEC". Op het logo is ook de tekst "Eerste Maastrichtse Energie Coöperatie" te zien. Dit komt nu niet terug in het tekstalternatief.

Zorg dat alle zichtbare tekst van het logo terugkomt in het tekstalternatief van de afbeelding.

Bevinding GRE-3.F105



In het PDF-document met bestandsnaam "240617-cv-1-jaar-vast.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/lhwbgurv/240617-cv-1-jaar-vast.pdf>) staat bovenin het logo van Greenchoice. Dit logo is niet als afbeelding getagd en wordt daarom genegeerd.

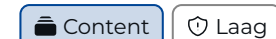
Op pagina 1 moet dit logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

Bevinding GRE-3.F107



In het PDF-document met bestandsnaam "stroometiket-2023.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/2sukum4h/stroometiket-2023.pdf>) staan diverse cirkeldiagrammen. Deze zijn correct voorzien van een figure-tag. Echter ontbreekt hierop een tekstalternatief en deze is wel nodig.

Bevinding GRE-3.F108



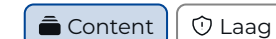
In het PDF-document met bestandsnaam "stroometiket-2023.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/2sukum4h/stroometiket-2023.pdf>) staat bovenin het logo van Greenchoice. Dit logo is niet als afbeelding getagd en wordt daarom genegeerd.

Op pagina 1 moet dit logo wel een afbeelding worden en een goed tekstalternatief krijgen. Op de vervolgpagina's is dat niet nodig en zelfs niet gewenst, omdat dit daar de leesvolgorde kan onderbreken.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GRE-3.F77



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staan onder de kop "Makkelijk zelf regelen" linkjes die bestaan uit een icoon en een tekst zoals "Meterstanden doorgeven". De iconen zijn in img-elementen geplaatst en zijn voorzien van een tekstalternatief. Het tekstalternatief van de afbeeldingen samen met de tekst op de link maakt nu de toegankelijkheidsnaam van de link. Deze is bijvoorbeeld "Energijemeter. Geef je meterstanden door. Meterstanden doorgeven" voor het linkje met de zichtbare tekst "Meterstanden doorgeven". Dit is dubbelop en dat is niet handig. Hetzelfde doet zich ook voor op andere pagina's, zoals op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> bij de linkjes onder de kop "Ik wil iets regelen" en onder "Ik wil iets weten", op pagina <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/> bij de linkjes onder de kop "Zekerheid van groene stroom en Aardgas met Natuur voor Morgen", en meer.

De iconen zijn decoratief. Door het alt-attribuut op de img-elementen van deze iconen leeg te laten, geef je de iconen ook in de code aan als decoratief en komt de huidige tekstalternatieven ook niet meer in de toegankelijkheidsnamen van de linkjes terug.

Opmerking GRE-3.F67



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/> staat op twee plaatsen een klantbeoordeling van 7,8 benoemd, gevolgd door vijf sterren waarvan vier met een groene vierkant als achtergrond en één met een lichtbeige vierkant als achtergrond. Deze inhoud staat in de code in een ongeordende lijst (ul-element met li-elementen). Echter zijn de iconen niet van een tekstalternatief voorzien, waardoor de lijst nu als een lege lijst wordt voorgelezen door hulpsoftware. Deze sterren zijn decoratief, omdat deze dezelfde informatie communiceren als het cijfer 7,8. De genoemde problemen zijn daarom niet afgekeurd. Het kan een verbetering zijn om de lijst in de code te verbergen voor hulpsoftware, bijvoorbeeld door middel van het gebruik van `aria-hidden="true"`. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Hetzelfde geldt ook voor de vijf gele sterren (`rgb(255, 200, 74)`) bij de twee klantbeoordelingen onder de kop "Onze klantbeoordeling is een 7,8!".

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die niet (goed) kunnen horen, kunnen de gesproken tekst in een video niet volgen. Hierdoor missen zij belangrijke informatie.

Om dit op te lossen, moet een video ondertiteling hebben. Dit betekent dat alle gesproken tekst én belangrijke geluiden als tekst in beeld komen.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn om de video te begrijpen. Ook is het handig voor mensen die een video zonder geluid kijken, bijvoorbeeld in een drukke omgeving.

Bevinding GRE-3.F5

 Content  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/> staat een video. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat echter te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Zo worden bijvoorbeeld geen leestekens gebruikt, wat het lezen van de tekst moeilijker maakt. Daarnaast ontbreekt de automatische ondertiteling van ongeveer 0:46 tot 1:00.

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina [Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help](#).

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding GRE-3.F6

Content

Medium

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/> staat een video met visuele informatie. Op 1:33 wordt een specifieke URL van de website getoond, echter is alleen "de website" te horen. Deze informatie is dus niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie, er moet dan audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GRE-3.F8

Content

Medium

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/> staat een video met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Enkele voorbeelden van informatie die in beeld staat (visueel) en niet te horen is:

- Op 0:06 de teksten "Als huurder kan je je eigen groene stroom opwekken", "waar", "of niet";

- Op 0:12 de teksten "Albert" en "Wekt samen met zijn burens energie op";
- Aan het eind van de video het logo van Greenchoice.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie, er moet dan audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk.

voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding GRE-3.F7



Bij succescriterium 1.2.3 zijn video's beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video's voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GRE-3.F237

 Content

 Laag

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. Wanneer hierin op de link "Instellingen aanpassen" wordt geklikt, verschijnt een dialoogvenster waarin de cookies gekozen kunnen worden. De teksten "Optimale cookies", "Beperkte cookies" en "Minimale cookies" zijn opge maakt met een strong-element. Dit zijn visueel koppen, echter zijn deze niet als koppen opge maakt in de code.

<https://www.greenchoice.nl/>

Plaats deze teksten in de code in kopelementen van het juiste niveau. Gebruik hierbij geen strong-elementen om de styling van de koppen te regelen.

Bevinding GRE-3.F236

 Content

 Laag

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. Wanneer hierin op de link "Instellingen aanpassen" wordt geklikt, verschijnt een dialoogvenster waarin de cookies gekozen kunnen worden. De teksten "Optimale cookies", "Beperkte cookies" en "Minimale cookies" zijn opge maakt met een strong-element. Dit zijn visueel koppen, echter zijn deze niet als koppen opge maakt in de code.

<https://www.greenchoice.nl/>

Plaats deze teksten in de code in kopelementen van het juiste niveau. Gebruik hierbij geen strong-elementen om de styling van de koppen te regelen.

Bevinding GRE-3.F220



Op alle pagina's staat een knop "Feedback", waarmee een dialoogvenster geopend kan worden om feedback te geven. In dit dialoogvenster staan vier radiobuttons. Hierbij staat het visuele label "We horen graag jouw mening!". Deze tekst is opgemaakt met een strong-element en dat is niet de bedoeling. Hetzelfde geldt in dit dialoogvenster voor het andere visuele label bij het invoerveld dat in beeld komt na het kiezen van een van de vier opties, zoals de tekst "Wat wil je met ons delen?" of "Dat is aardig! Wat wil je met ons delen?". <https://www.greenchoice.nl/>

Het strong-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om een hele zin nadruk te geven. Gebruik indien nodig bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven.

Bevinding GRE-3.F219



Op alle pagina's staat een knop "Feedback", waarmee een dialoogvenster geopend kan worden om feedback te geven. In dit dialoogvenster staan vier radiobuttons. Deze radiobuttons vormen een groep, echter ontbreekt een groepslabel. Visueel is dit de tekst "We horen graag jouw mening!", echter is dit niet programmatisch te bepalen. <https://www.greenchoice.nl/>

Een oplossing is om een fieldset-element om de groep radiobuttons te plaatsen. In het fieldset-element kan dan een legend-element worden geplaatst met daarin het groepslabel "We horen graag jouw mening!". Maak dit label dan niet op met het strong-element. Het strong-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om een hele zin nadruk te geven. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F97



Op de meeste pagina's van de website, zoals op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/> en <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/>, staat in de header een nav-element met daarin linkjes naar diverse onderdelen binnen de website, namelijk "Thuis", "Zzp", "Mkb" en "Grootzakelijk". Visueel wordt duidelijk dat deze linkjes bij elkaar horen. Dit is nu niet programmatisch te bepalen. Hetzelfde probleem komt ook voor in dit navigatiemenu bij de linkjes "Klantenservice" en "Over ons". <https://www.greenchoice.nl/>

Plaats de linkjes in de code in een ongeordende lijst (ul-element met li-elementen). Zo wordt de structuur zoals deze visueel duidelijk wordt ook vanuit de code duidelijk gemaakt. In bijvoorbeeld het nav-element van het hoofdmenu van de website met onder andere de linkjes "Contract afsluiten" en "Aan de slag" is dit wel goed toegepast.

Bevinding GRE-3.F134



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/over-ons/> staan onder de kop "Onze missie" twee alinea's tekst opgemaakt met een strong-element. Dit is niet correct. Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld ook:

- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/> bij een alinea tekst onder de kop "Greenchoice en EnergyZero introduceren dynamische tarieven";
- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1629> bij een alinea tekst onder de kop "Investeringsubsidie duurzame energie en energiebesparing (ISDE)";
- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zonnepanelen/salderingsregeling/rekenvoorbeelden/brutoterugleveraar/> bij twee alinea's tekst onder de kop "Meer stroom verbruiken dan terugleveren? Dit moet je weten";
- En meer.

Het strong-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om hele alinea's nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven en gebruik strong alleen om een deel van een tekst nadruk te geven.

Bevinding GRE-3.F133



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/over-ons/> staat de tekst "Over Greenchoice" in een strong-element. Visueel is dit de hoofdkop van deze pagina, echter is dat nu niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar. Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor, zo ook op de pagina <https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/> bij de tekst "Greenchoice nieuws", op de pagina <https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/donaties-aan-goede-doelen/> bij de tekst "333 katten, 60 honden, 40 egels en nog veel meer", en meer.

Plaats deze tekst in een h1-element en gebruik hier niet het strong-element. Een voorbeeld van een pagina waar dit goed is toegepast is de pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/>.

Bevinding GRE-3.F128



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staat de tekst "Heb je gevonden wat je zoekt?". Onder deze tekst staan twee radiobuttons die gestyled zijn als een duim omhoog en een duim omlaag. Deze twee radiobuttons vormen een groep, echter ontbreekt een groepslabel. Visueel is dit de tekst "Heb je gevonden wat je zoekt?", echter is dit niet programmatisch te bepalen. Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/> bij de invoervelden onder de tekst "Vind je de informatie op deze pagina makkelijk te begrijpen?", op pagina <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/> bij de invoervelden onder de tekst "Heb je gevonden wat je zoekt?", en meer.

Een oplossing is om een fieldset-element om de groep radiobuttons te plaatsen. In het fieldset-element kan dan een legend-element worden geplaatst met daarin het groepslabel "Heb je gevonden wat je zoekt?". Maak dit label dan niet op met het strong-element. Het strong-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om een hele zin nadruk te geven. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F192

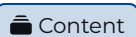


Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staat de tekst "Heb je gevonden wat je zoekt?" opge maakt met een strong-element. Wanneer bij de radiobuttons die gestyled zijn als een duim omhoog en een duim omlaag daaronder wordt gekozen voor de duim omlaag ("Nee"),

verschijnt de vraag "Welke informatie mis je nog?". Ook deze vraag is opgemaakt met een strong-element. Dit is niet correct. Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/> bij de teksten "Vind je de informatie op deze pagina makkelijk te begrijpen?" en "Wat kunnen we doen om de informatie te verbeteren", op pagina <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/> bij de teksten "Heb je gevonden wat je zocht?" en "Welke informatie mis je nog?", en meer.

Het strong-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om een hele zin nadruk te geven. Gebruik indien nodig bij voorkeur CSS om de styling van de teksten naar wens te regelen.

Bevinding GRE-3.F141



Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/donaties-aan-goede-doelen/> staat onder de kop "66.804.500 aan de Energiebank" een alinea tekst opgemaakt met een em-element. Dat is niet correct. Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld ook:

- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/> bij een zin onder de kop "Samenwerking Greenchoice & EnergyZero" die begint met "Let op!";
- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1629> bij een alinea tekst onder de kop "Investeringsubsidie duurzame energie en energiebesparing (ISDE)" die begint met "Let op:";
- En meer.

Het em-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om een hele alinea nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven.

In het geval dat zo'n tekst begint met bijvoorbeeld "Let op", kan het em-element (of het strong-element) voor alleen die woorden wél gebruikt worden om er extra nadruk op te leggen.

Bevinding GRE-3.F174



Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staan onder de kop "Makkelijk zelf regelen" linkjes die bestaan uit een icoon en een tekst zoals "Meterstanden doorgeven". Deze linkjes vormen een visueel samenhangende lijst, echter is deze structuur niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar. Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor met vergelijkbare visuele lijsten aan linkjes, zoals op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> onder de koppen "Ik wil iets regelen" en "Ik wil iets weten", op pagina <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/> onder de kop "Zekerheid van groene stroom en Aardgas met Natuur voor Morgen", en meer.

Plaats de linkjes in de code in een ongeordende lijst (ul-element met li-elementen). Met CSS kunnen de linkjes zo gestyled worden dat er visueel niets hoeft te veranderen.

Bevinding GRE-3.F190



Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/klik-tarief/> staat de kop "Wat zijn de voordelen van Klik tarief?". Deze is correct als kop aangegeven in de code, echter is hierop ook het strong-element aanwezig en dat is niet de bedoeling. Hetzelfde probleem doet zich ook op

andere pagina's voor, zo ook op de pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> bij de koppen "Gelding enkeltarief en dubbeltarief" en "Overheidsheffingen en netbeheerkosten", en meer.

Het strong-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven en dat is hier niet de toepassing geweest. Gebruik bij voorkeur CSS om indien nodig de tekst anders weer te geven. Loop alle pagina's op de website goed na op het incorrect gebruiken van het strong-element (en het em-element).

Bevinding GRE-3.F124

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staat de h2-kop "Contact met Greenchoice". Direct daaronder staat de h2-kop "Stuur ons een e-mail". Hierdoor heeft de eerstgenoemde h2-kop geen inhoud en dat is niet correct. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/> bij de h2-kop "Hulp of meer informatie nodig?" en de koppen die daarop volgen.

Maak van de koppen zoals "Stuur ons een e-mail", "Bel ons" en "Greenchoice Zakelijk" een kop van het juiste niveau, bijvoorbeeld een h3-kop.

Bevinding GRE-3.F137

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/over-ons/> staat de sectie "Meer over" met daaronder diverse linkjes. De tekst "Meer over" is opgemaakt met een strong-element. Visueel is dit hierdoor een kop, echter is dat nu niet in de code op die manier voor hulpsoftware beschikbaar. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/zonnepanelen/salderingsregeling/rekenvoorbeelden/brutoterugleveraar/> bij de tekst "Inhoudsopgave".

Plaats de visuele kop in de code in een kopelement van het juiste niveau. Gebruik geen strong om de styling te regelen, maar gebruik daarvoor bij voorkeur CSS. Een voorbeeld van een pagina waar deze tekst goed als kop is aangegeven in de code, is de pagina <https://www.greenchoice.nl/privacy/>.

Bevinding GRE-3.F157

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1629> staat onder de kop "Investeringsubsidies duurzame energie en energiebesparing (ISDE)" een overzicht aan tags. Visueel is het duidelijk dat deze tags bij elkaar horen, echter is die relatie niet voor hulpsoftware beschikbaar. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1635> bij de tags onder de kop "Energiebespaarlening voor mensen met onvoldoende leencapaciteit (Warmtefonds)".

Om dit op te lossen kunnen de tags in een ongeordende lijst (ul-element met li-elementen) geplaatst worden en met CSS gestyled worden zodat er visueel niets hoeft te veranderen.

Bevinding GRE-3.F188

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/integrale-energieoplossingen/> staat onder

de kop "De juiste bouwstenen voor een flexibel energiesysteem" een paneel met tabbladen, bestaande uit drie linkjes in a-elementen. Visueel is duidelijk welk tabblad actief is, echter is deze informatie niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar. Hetzelfde doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> bij de actieve link "Keuzehulp" onder de kop "Laadpaal keuzehulp".

Zie de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tabs/> voor meer informatie over hoe een paneel met tabbladen goed ingericht kan worden. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F176

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mkb/product-advies/zonnepanelen/> staat onder de kop "In 5 stappen zonne-energie voor jouw bedrijf" een opsomming van vijf items. Dit is visueel een samenhangende lijst, echter is deze structuur en relatie niet op die manier in de code voor hulpsoftware beschikbaar. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/integrale-energieoplossingen/> bij de opsomming van vijf items onder de kop "Je eigen energiesysteem inrichten? Wij regelen dat voor je".

Plaats de opsomming in de code in een geordende lijst (ol-element met li-elementen) zodat de structuur en relaties zoals deze visueel duidelijk worden, ook door hulpsoftware kan worden bepaald.

Bevinding GRE-3.F193

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat een sectie met een formulier. Deze sectie begint met de tekst "Postcode en situatie". Visueel is dit een kop, echter is deze informatie nu niet op die manier in de code voor hulpsoftware beschikbaar. Hetzelfde geldt voor de visuele kop "Verbruik" in ditzelfde formulier. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op de pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> bij de teksten "Postcode en situatie" en "Verbruik".

Plaats de teksten in de code in kopelementen van het juiste kopniveau.

Bevinding GRE-3.F194

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat een formulier waarmee na het invullen een aanbod bekeken kan worden. In dit formulier staat het invoerveld "Postcode". Visueel is het duidelijk dat het label "Postcode" bij het invoerveld met de placeholder tekst "4444AB" hoort, echter zijn het label en het invoerveld niet in de code aan elkaar gekoppeld. De relatie tussen het label en het invoerveld is daardoor niet voor hulpsoftware beschikbaar. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> bij het invoerveld "Postcode".

Dit kan opgelost worden door for- en id-attributen te gebruiken op het label- en input-element. Op het label-element is al een for-attribut aanwezig, echter mist nog het id-attribut op het input-element met de waarde uit het for-attribut op het label om de koppeling te maken. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F200 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat een formulier waarmee na het invullen een aanbod bekeken kan worden. Wanneer in dit formulier bij "Energieproduct" wordt gekozen voor "Stroom" of "Gas & Stroom", verschijnt het invoerveld "Soort meter". Hierbij staan twee keuzeopties, "Enkel" en "Dubbel". Dit zijn twee radiobuttons en deze zijn correct in een groep geplaatst. Er ontbreekt echter een relatie tussen het visuele label "Soort meter" en de groep radiobuttons. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> bij de groep radiobuttons bij "Soort meter".

De radiobuttons zijn in een groep geplaatst door middel van het gebruik van `role="radiogroup"`. Er moet dan door middel van `aria-labelledby` verwezen worden naar het groepslabel om zo de relatie aan te geven. Er kan ook een `aria-label` op worden geplaatst met de naam van de groep. Een andere mogelijkheid is het gebruik van `aria-describedby` waarmee bij elke optie naar het groepslabel wordt verwezen. Let bij het gebruik van `aria-label` of `aria-labelledby` op dat er geen teksten worden overschreven en dat alle informatie nog wel beschikbaar is. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F202 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat een formulier waarmee na het invullen een aanbod bekeken kan worden. Bij de invoervelden onder "Verbruik" ("Stroom" en "Teruglevering" voor normaal en dal, en "Gas") staan in de invoervelden eenheden getoond ("kWh" of "m³"). Deze informatie die visueel beschikbaar is, is niet op dezelfde manier voor hulpsoftware beschikbaar. Gebruikers die afhankelijk zijn van voorleessoftware krijgen deze eenheden bijvoorbeeld niet voorgelezen. Zij hebben daarmee geen gelijkwaardige ervaring. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> bij de invoervelden onder "Verbruik".

Bevinding GRE-3.F203 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> kan aan de hand van een formulier een aanbod berekend worden. Het berekende aanbod wordt dan getoond onder de kop "Tarievenspecificatie". Deze tarievenspecificatie bestaat uit details-elementen met summary-elementen. In de summary-elementen staat een overzicht van kosten. Hierin staan de teksten "Variabele kosten" en "Vaste kosten". Visueel zijn dit koppen, echter is deze informatie nu niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar. Hetzelfde probleem doet zich ook voor binnen deze elementen op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/>.

Plaats deze teksten in de code in kopelementen (h1- t/m h6-elementen) van het juiste kopniveau.

Bevinding GRE-3.F101 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staan onder de kop "Makkelijk zelf regelen" linkjes die bestaan uit een icoon en een tekst zoals "Meterstanden doorgeven". Deze tekst is opgemaakt met een `strong`-element en dat is niet de bedoeling.

Het `strong`-element is bedoeld voor sterke nadruk en kan gebruikt worden voor één of een paar

woorden die heel belangrijk zijn. Het is niet de bedoeling om het strong-element voor vetgedrukte opmaak te gebruiken. Deze opmaak kan beter via CSS geregeld worden.

Bevinding GRE-3.F95

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staan onder de kop "Kies voor groene stroom en/of Aardgas met Natuur voor Morgen" twee invoervelden. De zichtbare labels bij deze invoervelden, "Postcode" en "Energieproduct" zijn in de code niet gekoppeld aan de invoervelden.

Dit kan bijvoorbeeld door het gebruik van for- en id-attributen. Op de zichtbare labels is het for-attribuut al aanwezig, echter ontbreekt het id-attribuut op de elementen voor de invoer nog.

Bevinding GRE-3.F11

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staan antwoorden op veelgestelde vragen. Bij veel van deze antwoorden staan diverse alinea's tekst in één p-element, van elkaar gescheiden met een br-element. Dit is bijvoorbeeld het geval bij "Actueel" en dan "Ontwikkelingen energiemarkt" en dan bij "Biedt Greenchoice een dynamisch energiecontract aan?" en bij "Waarom is mijn daltarief voor stroom hoger dan normaal tarief?".

Plaats iedere alinea tekst in een eigen p-element. Bij sommige antwoorden op de veelgestelde vragen gaat dit wel goed, bijvoorbeeld bij "Producten & verduurzamen" en dan "Zonnepanelen" en dan bij "Waarom verdwijnt de salderingsregeling?" en bij "Hoe weet ik hoeveel van mijn opgewekte stroom ik direct verbruik?".

Bevinding GRE-3.F10

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staan antwoorden op veelgestelde vragen. Bij "Contract & tarieven" en dan bij "Enkel- en dubbeltarief" en dan bij "Wat is voordeliger: enkel- of dubbeltarief?" staan de zinnen "Heb jij een lager normaal- dan daltarief?" en "Heb jij nog het oude dubbeltarief waarbij het normaal tarief hoger is dan het daltarief?". Deze zinnen zijn opgesteld met het strong-element. In ditzelfde onderdeel staat de zin "Let op: gebruik maken van normaal- en daltarief kan sinds 1 juli 2021 alleen via de slimme meter." opgesteld met het em-element. Ook bij "Mijn Greenchoice & app" en dan "Inloggen" en dan "Wat als ik na het aanvragen van mijn inloggegevens geen e-mail ontvang?" staat een zin die begint met "Let op:" opgesteld met het em-element. Ook bij "Producten & verduurzamen" en dan "WindVangers" en dan bij "Kan ik WindVangers kopen als ik ook zonnepanelen heb?" en bij "Wat is een WindVanger" staan zinnen opgesteld met het em-element. Dit is niet correct.

De strong- en em-elementen zijn bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om hiermee hele zinnen nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven en gebruik em of strong alleen om een deel van een tekst (bijvoorbeeld "Let op") nadruk te geven. Let ook op dat visuele koppen ook in de code als koppen van het juiste kopniveau opgesteld moeten worden.

Bevinding GRE-3.F12

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staan antwoorden op veelgestelde vragen.

Bij "Termijnbedrag & betalen" en dan "Jaar-en eindnota" en dan bij "Waarom staat er een ander tarief op mijn nota dan in mijn contract?" staat een opsomming van twee items. De visuele kop is hier met een strong-element opgemaakt en de structuur dat dit een opsomming van twee items is komt nu niet in de code terug.

Plaats de opsomming in de code in een geordende lijst (ol-element met li-elementen). Gebruik geen strong om de visuele koppen dik te drukken. Het strong-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om een hele zin nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven.

Bevinding GRE-3.F13

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staan antwoorden op veelgestelde vragen. Bij "Meter & meterstanden" en dan "Netbeheer" en dan bij "Hoe kan ik een nieuwe aansluiting laten plaatsen of bestaande aansluiting verwijderen?" staan de teksten "Nieuwe aansluiting plaatsen" en "Aansluiting verwijderen" opgemaakt met het strong-element. Ook bij "Termijnbedrag & betalen" en dan "Jaar- en eindnota" en dan bij "Hoe controleer ik mijn nota?" staan zulke teksten opgemaakt met het strong-element.

Het strong-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om een hele alinea nadruk te geven. Gebruik em of strong alleen om een deel van een tekst nadruk te geven en gebruik CSS om overige styling te regelen. Visueel zijn deze teksten koppen en moeten daarom ook in de code als koppen van het juiste kopniveau worden opgemaakt.

Bevinding GRE-3.F104

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staat een zoekveld. Deze heeft visueel gezien verschillende labels, zoals de h3-kop "Waar ben je naar op zoek?" en de knop met het vergrootglas. Geen van deze labels is echter in de code gekoppeld aan het invoerveld. Hierdoor is de structuur en relatie tussen de informatie zoals deze visueel duidelijk wordt, niet op dezelfde manier in de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Bevinding GRE-3.F125

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staan antwoorden op veelgestelde vragen. Bij "Producten & verduurzamen" en dan "Isolatie" en dan bij "Hoeveel kost het isoleren van je huis?" staat een opsomming van vier items die de gemiddelde prijs per type isolatie tonen. Deze vormen een visueel samenhangende lijst, echter is deze structuur nu niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Plaats de opsomming in de code in een lijst. Hier kan bijvoorbeeld een ongeordende lijst (ul-element met li-elementen) of een definitielijst (dl-element met dt- en dd-elementen) voor gebruikt worden.

Bevinding GRE-3.F126

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staan antwoorden op veelgestelde vragen.

Bij "Meter & meterstanden" en dan "(Slimme) meter" en dan bij "Wat moet ik doen als ik een nieuwe meter krijg?" staan twee tips. Visueel is het duidelijk dat dit een opsomming is van twee items, echter is deze structuur niet voor hulpsoftware op die manier beschikbaar.

Het zou beter zijn deze twee tips in een lijst te plaatsen. Hiervoor kan bijvoorbeeld een ongeordende lijst (ul-element met li-elementen) of een geordende lijst (ol-element met li-elementen) voor gebruikt worden. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F127

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staan onder de h2-kop "Vind meer informatie over" drie h3-koppen met daaronder een lijst aan linkjes naar verschillende pagina's. Deze linkjes vormen visueel samenhangende lijsten, echter is deze structuur niet op die manier voor hulpsoftware beschikbaar.

Plaats de linkjes onder een h3-kop in een ongeordende lijst (ul-element met li-elementen). Op die manier is de structuur zoals deze visueel duidelijk wordt ook vanuit de code te bepalen.

Bevinding GRE-3.F130

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven> worden de zoekresultaten bij een bepaalde zoekterm getoond. Deze zoekresultaten staan in een section-element en bestaan uit linkjes naar diverse pagina's. Binnen deze linkjes staat visueel een kop met daaronder een omschrijving of een deel van de inhoud. De visuele koppen moeten ook in de code als koppen worden opgemaakt.

Gebruik kopelementen van het juiste niveau.

Bevinding GRE-3.F132

 Content

 Medium

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/privacy/> zijn diverse problemen gevonden met het niet aangeven van visuele koppen als koppen in de code en met het onjuist gebruik van strong- en em-elementen, namelijk:

- Op de pagina staan diverse visuele koppen opgemaakt met een strong- en em-element. Dit geldt bijvoorbeeld voor de teksten "Wanneer mogen wij persoonsgegevens verwerken?", "Als je interesse toont in een dienst en/of product en/of klant wordt of bent van Greenchoice dan verzamelen wij de volgende gegevens:", en meer. Het gebruik van strong en em is hier niet juist en de koppen zijn niet als koppen in de code aangegeven.
- Op de pagina staan diverse visuele koppen opgemaakt met een strong-element. Dit geldt bijvoorbeeld voor de teksten "Facturatiestanden", "Standen voor verbruiksoverzicht", en meer. Het gebruik van strong is hier niet juist en de koppen zijn niet als koppen in de code aangegeven.
- Op de pagina staan diverse teksten die beginnen met een nummer, zoals "3.5 Electriciteit en/of gas", "3.5a Meterstanden en verbruik", en meer. Sommige hiervan zijn onderstreept, sommige niet. Door het gebruik van de nummers is visueel duidelijk dat dit koppen zijn, echter is dat niet op die manier in de code voor hulpsoftware beschikbaar.
- Op de pagina staan onder de kop "Verstrekt Greenchoice mijn gegevens ook aan andere

organisaties?" diverse teksten zoals "Netbeheerders", "Wederverkopers / samenwerkingspartners" en meer. Visueel is duidelijk dat dit koppen zijn, echter is dat niet op die manier in de code voor hulpsoftware beschikbaar.

- Op de pagina staat onder de visuele kop "Wanneer mogen wij persoonsgegevens verwerken?" een heel stuk content opgemaakt met een em-element. Dit is niet correct.

De strong- en em-elementen zijn bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om hiermee hele zinnen nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven en gebruik em of strong alleen om een deel van een tekst (bijvoorbeeld "Let op") nadruk te geven. Daarbij moeten visuele koppen ook in de code als koppen van het juiste kopniveau opgemaakt worden. Let er bij het oplossen van deze problemen op dat de gebruikte kopniveaus ook moeten kloppen met de betekenis van de content over de hele pagina, oftewel dat de juiste hiërarchie wordt toegepast binnen de koppen over de hele pagina.

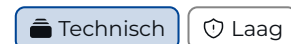
Bevinding GRE-3.F131



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/privacy/> staat een tabel waarin de diensten en/of producten die Greenchoice aanbiedt worden getoond. De eerste rij van deze tabel met de waarden "Diensten en/of producten", "Greenchoice B.V." en "Greenchoice Zakelijk N.V.", dient visueel als tabelkop, echter is deze structuur niet op die manier voor hulpsoftware beschikbaar. Daarnaast zijn deze visuele tabelkoppen opgemaakt met het strong-element. Dat is niet de bedoeling.

Plaats de eerste rij van de tabel in een thead-element en plaats binnen deze rij de data niet in een td-element maar in een th-element. Op die manier worden de koppen goed aangegeven. De overige rijen kunnen in het tbody-element blijven staan. De th-elementen kunnen indien gewenst vervolgens met CSS verder gestyled worden.

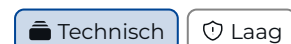
Bevinding GRE-3.F138



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/over-ons/> staan onder de kop "Meer Greenchoice" drie linkjes in section-elementen met de h3-koppen "Het laatste nieuws", "Instagram" en "LinkedIn". Naast de koppen is er verder geen informatieve inhoud in deze linkjes. Hierdoor staan er drie koppen na elkaar zonder inhoud en dat is niet correct.

Om dit probleem op te lossen, kan er bijvoorbeeld extra content toegevoegd worden onder de koppen. Zie bijvoorbeeld op pagina <https://www.greenchoice.nl/> de vergelijkbare onderdelen onder de kop "Greenchoice helpt je vernieuwen". Een andere, waarschijnlijk minder passende oplossing is om de linkjes niet meer als koppen in de code aan te geven. In dat laatste geval moet de structuur van deze secties op een andere manier duidelijk worden uit de code, bijvoorbeeld door de linkjes in een (ongeordende) lijst (ul-element met li-elementen) te plaatsen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F136



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/over-ons/> staan onder de kop "Meer Greenchoice" contactgegevens van Greenchoice. Hier zijn strong-elementen gebruikt voor styling. Dit is niet

correct. Daarnaast is de relatie tussen de informatie zoals deze visueel is af te leiden, niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Dit kan opgelost worden door de contactgegevens in een lijst in de code te plaatsen. Een (geneste) definitielijst (dl-elementen met dt- en dd-elementen) zou hier zeer geschikt voor zijn. Gebruik geen strong-element, maar gebruik CSS om de lijst naar wens verder te stylen.

Bevinding GRE-3.F140



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/donaties-aan-goede-doelen/> staan diverse quotes, zoals "'Dit is echt geweldig. We zijn volledig afhankelijk van donaties. Hier kunnen we veel mee doen!' - Ellen Bien (bestuurder)". Deze quotes zijn in h5-elementen geplaatst. Dit zijn echter geen koppen en dienen dus ook niet in de code als koppen te worden aangegeven.

Plaats de teksten in een p-element of bijvoorbeeld in een blockquote-element. Gebruik daarbij CSS (en geen strong-element) om de tekst naar wens dikgedrukt te stylen.

Bevinding GRE-3.F142



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/> staan onder de kop "Heb je vragen? We helpen je graag" de teksten "E-mail" en "Algemene informatie" opgesteld met een strong-element. Visueel zijn dit koppen. Het gebruik van strong is hier niet juist en de koppen zijn niet als koppen in de code aangegeven.

Zorg dat visuele koppen ook in de code in kopelementen van het juiste niveau worden geplaatst. Gebruik daarbij geen strong-elementen om de koppen te stylen, maar gebruik daarvoor bij voorkeur CSS.

Bevinding GRE-3.F144



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In het onderdeel "Uitleg over het huishouden" (<https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden>) staat de vraag "Uit hoeveel personen bestaat je huishouden?". Hierbij staat een groep van vijf radiobuttons. De radiobuttons zijn correct in een groep geplaatst, echter is het visuele label nu niet gekoppeld aan deze groep, waardoor de relatie tussen het visuele label en de groep radiobuttons nu niet op die manier voor hulpsoftware beschikbaar is. Hetzelfde probleem doet zich ook voor bij de groepen radiobuttons en checkboxen op de overige pagina's in dit proces.

Bevinding GRE-3.F146



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In de onderdelen die volgen ná de eerste pagina, staat een kop "Jouw aanvraag" met daaronder een overzicht van de eerder ingevulde informatie. Hierbij staan teksten zoals "Adres en huishouden" en "Woning en verbruik". Visueel zijn dit koppen en moeten dus ook in de code in kopelementen van het juiste niveau worden geplaatst.

Bevinding GRE-3.F148 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In het onderdeel "Isolatie" (<https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/isolatie-verwarming>) staat de vraag "Hoe is je woning geïsoleerd?" met daarbij vijf checkboxes. Naast dat het visuele groepslabel niet gekoppeld is aan deze checkboxes, zijn de vijf checkboxes ook niet in een groep geplaatst. Hierdoor is de structuur en relatie tussen deze checkboxes en het label zoals deze visueel duidelijk wordt nu niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar. Hetzelfde probleem doet zich ook voor in ditzelfde onderdeel bij de vijf checkboxes bij de vraag "Hoe wordt je woning verwarmd?".

Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door een fieldset-element met een legend-element te gebruiken. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F149 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In het onderdeel "Overzicht" (<https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/overzicht>) staat de h5-kop "Overzicht", direct gevolgd door de h5-kop "Adres en huishouden". Hierdoor heeft de eerstgenoemde h5-kop geen inhoud en dat is niet correct.

Zorg dat een geschikte hiërarchie aan kopniveaus wordt toegepast op de pagina, waardoor er geen koppen zonder inhoud ontstaan.

Bevinding GRE-3.F150 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In het onderdeel "Overzicht" (<https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/overzicht>) staat de h5-kop "Contactgegevens". Hieronder staan diverse contactgegevens genoemd. De relatie tussen deze gegevens zoals nu visueel duidelijk wordt, is niet op diezelfde manier in de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Dit kan opgelost worden door de teksten "Naam", "E-mailadres" en "Telefoonnummer" op te maken als koppen van het juiste kopniveau, of door de gegevens in een lijst te plaatsen. Bijvoorbeeld een definitielijst (dl-element met dt- en dd-elementen) zou hiervoor geschikt zijn. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F152 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/sve/> staat onder de kop "Voorwaarden voor de Subsidie Verduurzaming voor Verenigingen van Eigenaars" een geordende lijst met vier items. De teksten in deze vier lijstitems zijn opgemaakt met strong-elementen en dat is niet de bedoeling.

Het strong-element is bedoeld voor sterke nadruk en kan gebruikt worden voor één of een paar

woorden die heel belangrijk zijn. Het is niet de bedoeling om het strong-element voor vetgedrukte opmaak te gebruiken. Deze opmaak kan beter via CSS geregeld worden.

Bevinding GRE-3.F154

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/?cityId=1838&targetGroup=Woningeigenaar> staan onder de kop "Mijn situatie" diverse filters die toegepast kunnen worden op de pagina. Zo is er visueel een groep radiobuttons met het visuele label "Ik ben een ..." en ook is er visueel een groep checkboxen met het visuele label "Filter op". De groepslabels zijn niet gekoppeld aan de groep en worden daardoor nu niet voorgelezen door hulpsoftware. Ook zijn de groepen niet goed aangegeven. Hierdoor is de informatie zoals nu visueel duidelijk is, niet op dezelfde manier duidelijk voor gebruikers van hulpsoftware.

Een oplossing kan zijn om een groep radiobuttons of checkboxen in een fieldset-element te plaatsen met een legend-element waarin het groepslabel komt te staan. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F158

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1629> staan onder de kop "Bedrag voor isolatiemaatregelen" de teksten "Subsidie voor twee maatregelen:", "Lager bedrag voor één isolatiemaatregel" en "Extra subsidie voor biobased milieuvriendelijk isolatiemateriaal" opgeemaakt met een em-element of een strong-element. Dit is niet correct. Visueel zijn dit koppertjes, ook dat is nu niet voor hulpsoftware beschikbaar.

Plaats deze teksten in de code in kopelementen van het juiste niveau. Gebruik geen strong- of em-element voor de styling van de koppertjes. Strong en em zijn namelijk bedoeld om stukken tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven.

Bevinding GRE-3.F159

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zonnepanelen/salderingsregeling/rekenvoorbeelden/brutoterugleveraar/> staan onder de koppen "Voor 1-1-27: volledig salderen" en "Na 1-1-27: afschaf saldering" tabellen. In deze tabellen dienen de rij met de waarden "Aantal kWh", "Tarief" en "Kosten" en de kolom met de waarden "Variabele leveringskosten (enkeltarief)", "Saldering (enkeltarief)", et cetera visueel als tabelkoppen. Dit komt nu niet op die manier terug in de code van de tabel.

Geef de tabelkoppen in de code ook goed aan als tabelkoppen. Een correcte opzet van de tabel zou als volgt kunnen zijn (zonder alle toegepaste classes en dergelijke):

```
<table>
  <thead>
    <tr>
      <th scope="col">Kostenpost</th>
      <th scope="col">Aantal kWh</th>
      <th scope="col">Tarief</th>
```

```

    <th scope="col">Kosten</th>
  </tr>
</thead>
<tbody>
  <tr>
    <th scope="row">Variabele leveringskosten (enkeltarief)</th>
    <td>2600 kWh</td>
    <td>€ 0,24832</td>
    <td>€ 646</td>
  </tr>
  <tr>
    <th scope="row">Saldering (enkeltarief)</th>
    <td>2100 kWh</td>
    <td>€ 0,24832</td>
    <td>€ -521</td>
  </tr>
  <tr>
    <th scope="row">Variabele terugleverkosten</th>
    <td>2100 kWh</td>
    <td>€ 0,15246</td>
    <td>€ 320</td>
  </tr>
  <tr>
    <th scope="row">Terugleververgoeding</th>
    <td>0 kWh</td>
    <td>€ 0,16000</td>
    <td>€ 0</td>
  </tr>
  <tr>
    <th scope="row">Totaal verbruikskosten</th>
    <td></td>
    <td></td>
    <td>€ 444</td>
  </tr>
</tbody>
</table>

```

De informatie die op dit moment in de eerste rij staat (bijvoorbeeld "Voor 1-1-27: volledig salderen"), hoeft niet in de tabel terug te komen omdat de kop die boven de tabel staat al exact dezelfde informatie biedt.

Bevinding GRE-3.F161

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/informatieaanvraag/> staat de h1-kop "Informatieaanvraag energievooperatie". Deze wordt gevolgd door een iframe waarvan de inhoud ook begint met een h1-kop, namelijk "Informatieaanvraag Energiecoöperatie". De eerstgenoemde h1-kop heeft daardoor geen inhoud en dat is niet correct.

Bevinding GRE-3.F162 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staan onder de h1-kop "Laadpaal keuzehulp" linkjes zoals "Home", "Laders", "Installatie", enzovoort. Deze vormen een visueel samenhangende navigatielijst, echter is dit niet zo vanuit de code voor hulpsoftware beschikbaar. Daarnaast wordt visueel duidelijk dat de link "Keuzehulp" de huidige pagina uit deze opties is. Ook dat is nu niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door de linkjes in een ongeordende lijst (ul-element met li-elementen) te plaatsen en op de huidige pagina `aria-current="page"` toe te voegen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F166 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met daarin een keuzehulp. In het startscherm van deze keuzehulp staan drie stappen omschreven. Deze stappen vormen een visueel samenhangende lijst, echter is deze relatie nu niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Plaats de drie stappen in de code bijvoorbeeld in een (geordende) lijst (ol-element met li-elementen) of geef de teksten "Stap 1", "Stap 2" en "Stap 3" als een kop aan in de code. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F167 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met daarin een keuzehulp. In het startscherm van deze keuzehulp staan teksten zoals "Laat de magie beginnen!" en "Wenst u een meer gepersonaliseerde offerte of advies?". Visueel zijn dit koppen, echter zijn ze niet als koppen in de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Plaats deze teksten in de code in kopelementen van het juiste kopniveau.

Bevinding GRE-3.F217 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat in het groene vlak onder de tekst "Totaal" een interactief gemaakte component met een geblurde prijs en het icoon van een slot. Wanneer deze wordt geactiveerd, verschijnt een dialoogvenster waarin een e-mailadres en telefoonnummer opgegeven kunnen worden. In dit dialoogvenster staat de tekst "Geef een e-mailadres en een telefoonnummer op". Visueel is dit een kop, echter is die structuur niet op die manier in de code voor hulpsoftware beschikbaar. Ditzelfde probleem, dat de visuele kop niet in de code als kop is opgemaakt, doet zich ook in andere dialoogvensters binnen dit iframe voor.

Plaats de tekst in de code in een kopelement van het juiste kopniveau.

Bevinding GRE-3.F210 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat in het groene vlak een knop met de tekst "Situatie". Hieronder staat een overzicht aan ingevulde informatie, zoals het voertuig en de kilometerstand. Visueel vormt deze informatie een samenhangende lijst, echter is deze structuur niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Plaats deze informatie in de code in een lijst. Bijvoorbeeld een definitielijst (dl- element met dt- en dd-elementen) zou hiervoor geschikt zijn. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F205

 Technisch  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staan de invoervelden met de visuele labels "Merk" en "Model". De labels zijn niet goed gekoppeld aan de invoervelden. De labels zijn wel gekoppeld aan een invoerveld, maar dat is niet het zichtbare invoerveld.

Bevinding GRE-3.F171

 Content  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/slimladen/> staan onder de kop "Waarom kiezen voor onze slim laden app?" drie article-elementen met daarin een icoon en een h3-kop (bijvoorbeeld "Laad op het voordeligste moment en bespaar direct kosten"). Het icoon staat in de code boven de h3-kop. De laatste h3-kop, "Draag bij aan het verminderen van pieken op het net", wordt nu gevolgd door de h2-kop "Download hier de gratis Jedlix app", waardoor de betreffende h3-kop nu geen inhoud heeft en dat is niet correct.

Zie ook het advies bij het aan deze onderdelen gerelateerde probleem onder succescriterium 1.3.2.

Bevinding GRE-3.F172

 Content  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/> staat onder de h1-kop "Slim verwarmen met een zonneboiler" een ongeordende lijst met drie items. Deze lijstitems zijn opgemaakt met een strong-element en dat is niet correct.

Het strong-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om hele zinnen nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven.

Bevinding GRE-3.F175

 Content  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mkb/product-advies/zonnepanelen/> staat onder de kop "Voordelen van zakelijke zonnepanelen" een lijst van vijf items. In de lijstitems is de eerste regel tekst opgemaakt met een strong-element. Hetzelfde geldt voor de lijst onder de kop "Welke regeling voor jou geldt, hangt af je aansluiting:". Ook de h3-kop "Welke regeling voor jou geldt, hangt af je aansluiting:" is opgemaakt met een strong-element. Dit is allemaal niet correct.

Het strong-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om hele zinnen nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de

tekst anders weer te geven.

Bevinding GRE-3.F179

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mkb/klantenservice/terugleverkosten/rekenvoorbeelden/> staat drie keer het kopje "Verschil in kosten" met daaronder gegevens op jaarbasis en op maandbasis. Deze gegevens vormen visueel een samenhangende lijst, maar dit is nu niet in de code voor hulpsoftware op die manier beschikbaar.

Plaats de gegevens in de code in een ongeordende lijst (ul-element met li-elementen). Met CSS kan de lijst zo aangepast worden dat er visueel niets hoeft te veranderen.

Bevinding GRE-3.F178

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mkb/klantenservice/terugleverkosten/rekenvoorbeelden/> staan diverse tabellen in figure-elementen. De relatie tussen de informatie zoals deze visueel duidelijk wordt in de tabel wordt nu niet goed overgebracht door hulpsoftware.

Plaats de relationele data in table-elementen en voorzie deze tabellen van de juiste tabelkop-elementen voor de bovenste rij en linkerkolom van de tabel.

Bevinding GRE-3.F180

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/> staat een iframe waarin een offerte aangevraagd kan worden. In het startscherm van dit iframe staat drie alinea's tekst, "Wil je een vrijblijvende offerte voor..." tot en met "... om de aanvraag door te nemen.". Al deze drie alinea's tekst staan in één h2-kop en dat is niet correct.

Bevinding GRE-3.F183

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/> staat een iframe met een formulier waarmee een offerte aangevraagd kan worden. In het formulier staat bij diverse vragen een aanvullende tekst, zoals bij vraag 1 de tekst "Je kunt ook een handelsnaam doorgeven". Deze tekst is opgemaakt met een em-element en dat is niet correct.

Het em-element is bedoeld om een deel van een tekst (één of enkele woorden) nadruk te geven. Het is niet de bedoeling om hele zinnen nadruk te geven. Gebruik bij voorkeur CSS om de tekst anders weer te geven.

Bevinding GRE-3.F185

 Content

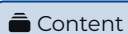
 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/spot-tarief/> staan onder de kop "Wat zijn de voordelen van Spot tarief?" diverse visuele koppen opgemaakt met een strong-element. Dit geldt bijvoorbeeld voor de teksten "Kostenbesparing", "Flexibiliteit en efficiëntie", "Transparantie en controle" en meer. Het gebruik van strong is hier niet juist en de koppen zijn niet als koppen in de code aangegeven.

Plaats de visuele koppen in de code in kopelementen van het juiste niveau en gebruik geen

strong-elementen om de styling van deze koppen te regelen. Hiervoor kan beter CSS gebruikt worden.

Bevinding GRE-3.F187



Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/integrale-energieoplossingen/> staat onder de kop "Je eigen energiesysteem inrichten? Wij regelen dat voor je." visueel een lijst van vijf items. In deze items is de eerste regel tekst opgemaakt met een strong-element. Dit is niet correct.

In een andere bevinding is aangegeven dat het nu voor hulpsoftware ook niet te bepalen is dat deze informatie een lijst van vijf items vormt. Als deze informatie, zoals in die bevinding is geadviseerd, in een lijst wordt geplaatst in de code, hoeven deze teksten die nu zijn opgemaakt met een strong-element in principe geen koppen te zijn. Echter dienen zij zolang de informatie niet in een lijst in de code staat nog wel die functie en zouden ze nu dus wel als koppen in de code moeten worden aangegeven. De dikgedrukte opmaak kan beter met CSS geregeld worden in plaats van met het strong-element.

Bevinding GRE-3.F186



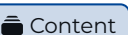
Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/integrale-energieoplossingen/> staat onder de kop "Groene stroom, opwek, opslag en energiehandel?" een lijst met drie items. In de code is deze lijst echter niet goed opgemaakt. Ieder lijstitem is namelijk in een eigen ul-element geplaatst, waardoor de relatie zoals deze visueel duidelijk is nu niet op die manier beschikbaar is voor hulpsoftware. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op dezelfde pagina bij de lijst met vier items onder de kop "Alle ervaring en expertise onder één dak. Wel zo makkelijk.". Daarnaast staat op deze pagina ook de lijst met twee items onder de kop "Je energiesysteem financieren? Wij ondersteunen je daarbij." niet goed als één lijst in de code.

Plaats alle items die visueel in één lijst horen ook in één ul-element met daarbinnen verschillende li-elementen in de code.

Zorg er daarbij voor dat voor de lijst met twee items onder de kop "Je energiesysteem financieren? Wij ondersteunen je daarbij." ook de alinea's tekst onder de woorden "Lease" en "Koop" binnen die twee lijstitems staan.

Bevinding GRE-3.F191



Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/klik-tarief/> staan onder de kop "Wat zijn de voordelen van Klik tarief?" vijf voordelen genoemd. Deze voordelen beginnen met de woorden "Flexibiliteit", "Kostenbeheersing", "Groene stroom", "Transparantie" en "Ondersteuning". Deze woorden zijn opgemaakt met een strong-element. Dit zijn echter visueel koppen en die informatie is nu niet in de code voor hulpsoftware beschikbaar.

Gebruik geen strong-elementen om visuele koppen aan te geven. Plaats in plaats daarvan de visuele koppen in de code in kopelementen (h1- t/m h6-elementen) van het juiste kopniveau.

Bevinding GRE-3.F109

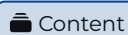


Laag

In het PDF-document met bestandsnaam "240617-cv-1-jaar-vast.pdf"

(<https://www.greenchoice.nl/media2/lhwbgurv/240617-cv-1-jaar-vast.pdf>) staat onderaan de tekst "Contractvoorwaarden voor 1 jaar vast – juni 2024 www.greenchoice.nl". Deze tekst komt niet terug in de tags. Dit is wel nodig, aangezien dit voor de gebruiker relevante informatie toont over de publicatiedatum en dus de relevantie van het document op dit moment. Een gebruiker van hulpsoftware beschikt nu niet over deze informatie en heeft dus geen gelijkwaardige ervaring als een gebruiker die deze informatie visueel kan waarnemen.

Bevinding GRE-3.F106



In het PDF-document met bestandsnaam "240617-cv-1-jaar-vast.pdf"

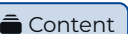
(<https://www.greenchoice.nl/media2/lhwbgurv/240617-cv-1-jaar-vast.pdf>) staan visueel diverse koppen, zoals "Contractvoorwaarden 1 jaar", "Producten", "Looptijd", en meer. Deze zijn in de tags in een P-element geplaatst en zijn dus niet goed als koppen getagd. Dit is wel nodig.

Bevinding GRE-3.F111



In het PDF-document met bestandsnaam "stroometiket-2023.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/2sukum4h/stroometiket-2023.pdf>) staan visueel diverse koppen, zoals "Energiebronnen per organisatieonderdeel", "Energiebronnen per klantgroep van Greenchoice B.V.", en meer. Deze zijn in de tags in een P-element geplaatst en zijn dus niet goed als koppen getagd. Dit is wel nodig.

Bevinding GRE-3.F112



In het PDF-document met bestandsnaam "stroometiket-2023.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/2sukum4h/stroometiket-2023.pdf>) staat onderaan de pagina's de teksten "100% groene stroom" en twee alinea's tekst daaronder, beginnend met "Al onze stroom wordt..." en "Vanaf 2021 leveren we aan...". Deze teksten komen niet terug in de tags. Dit is wel nodig, aangezien dit voor de gebruiker relevante informatie toont. Een gebruiker van hulpsoftware beschikt nu niet over deze informatie en heeft dus geen gelijkwaardige ervaring als een gebruiker die deze informatie visueel kan waarnemen.

Bevinding GRE-3.F113



In het PDF-document met bestandsnaam "stroometiket-2023.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/2sukum4h/stroometiket-2023.pdf>) staat op verschillende pagina's relationele data. Visueel is deze data gepresenteerd in een tabel. In de tags komt deze structuur echter niet terug, waardoor de relatie tussen de informatie zoals deze visueel duidelijk is, niet op dezelfde manier voor hulpsoftware beschikbaar is. Daarnaast komt ook niet alle informatie die visueel in deze tabel te zien is, terug in de tags. Dit geldt voor de teksten uit de eerste visuele kolom van de tabel met de teksten zoals "Groene stroom", "NL Zon", "EU Zon", en meer. Deze informatie moet in de uiteindelijke getagde tabel ook op een correct getagde manier toegevoegd zijn.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GRE-3.F114

In het PDF-document met bestandsnaam "240617-cv-1-jaar-vast.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/lhwbgurv/240617-cv-1-jaar-vast.pdf>) staan diverse lege P-elementen. Het is beter om deze te verwijderen.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GRE-3.F83

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/> staan onder de kop "Voordelen van een dynamisch energiecontract" drie article-elementen met daarin een icoon, een h3-kop (bijvoorbeeld "Meebewegen met de prijzen op de energiemarkt") en een alinea tekst. Het icoon staat in de code boven de h3-kop. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Een andere oplossing is om de iconen als decoratief aan te geven in de code, door het alt-attribuut op de img-elementen leeg te laten.

Bevinding GRE-3.F86

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/slimladen/> staan onder de kop "Waarom kiezen voor onze slim laden app?" drie article-elementen met daarin een icoon en een h3-kop (bijvoorbeeld "Laad op het voordeligste moment en bespaar direct kosten"). Het icoon

staat in de code boven de h3-kop. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit kan worden opgelost door in de code het icoon daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Een andere oplossing is om de iconen als decoratief aan te geven in de code, door het alt-attribuut op de img-elementen leeg te laten. Let op, de h3-koppen mogen dan ook geen koppen meer zijn, anders ontstaat een nieuw probleem voor succescriterium 1.3.1 omdat de koppen dan geen inhoud hebben.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GRE-3.F57

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> staat onder de kop "Tarievenspecificatie" de tekst "Hieronder vind je een overzicht van jouw verwachte totale kosten per jaar". Wanneer een gebruiker echter geen situatie heeft ingevuld onder "Bereken jouw tarief", is er nog geen overzicht te zien. Op dat moment kan de verwijzing "hieronder", die afhankelijk is van locatie, verwarrend zijn voor alle gebruikers. Hetzelfde doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/>.

Dit kan opgelost worden door uit de content duidelijk te maken dat alleen een overzicht verschijnt wanneer "Bereken jouw tarief" is ingevuld. Daarnaast kan het duidelijker zijn om het overzicht een naam te geven en naar die naam te verwijzen in de uitleg onder de kop "Tarievenspecificatie". Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GRE-3.F61

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staan onder de kop "Kies voor groene stroom en/of Aardgas met Natuur van Morgen" een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden: een postcode. Voor dit invoerveld is een autocomplete-attribuut nodig bij het input-element. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van dit invoerveld. Dit kan door bijvoorbeeld het invoerveld al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij dit invoerveld. Hetzelfde probleem doet zich ook voor bij de invoervelden voor de postcode in de formulieren op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> en <https://www.greenchoice.nl/emec/>.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor postcode moet bijvoorbeeld `autocomplete="postal-code"` gebruikt worden.

Bevinding GRE-3.F62

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In dit formulier moeten op een aantal van deze pagina's persoonlijke gegevens ingevuld worden, waaronder postcode, huisnummer, voornaam, achternaam, e-mailadres en telefoonnummer. Voor deze invoervelden is

een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waarden verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor postcode moet bijvoorbeeld `autocomplete="postal-code"` gebruikt worden. Zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Ook op de velden "Straat" en "Woonplaats" die automatisch ingevuld worden na invoer van de postcode en het huisnummer ontbreekt het autocomplete-attribuut. Het advies is om deze hier alsnog toe te voegen, zodat de gebruiker in staat is de waarden te corrigeren bij eventuele fouten.

Bevinding GRE-3.F63

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met daarin een keuzehulp. Op het startscherm van deze keuzehulp kunnen persoonlijke gegevens ingevuld worden, zoals voornaam, achternaam, e-mailadres en telefoonnummer. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden. Ditzelfde probleem komt ook voor in dit iframe wanneer de keuzehulp is gestart en het e-mailadres en telefoonnummer opgegeven moeten worden om de prijs te kunnen bekijken of wanneer het e-mailadres ingevoerd moet worden om een configuratielink te ontvangen.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waarden verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor voornaam moet bijvoorbeeld `autocomplete="given-name"` gebruikt worden. Zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

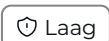
Bevinding GRE-3.F45

 Design  Laag

Op alle pagina's staat een knop "Feedback", waarmee een dialoogvenster geopend kan worden om feedback te geven. Wanneer deze knop toetsenbordfocus ontvangt, verandert de achtergrondkleur van de knop van donkergroen (**rgb(15, 85, 50)**) naar een lichtere kleur groen (**rgb(75, 128, 102)**). Deze informatie is alleen afhankelijk van kleur en dat is niet de bedoeling. Het contrast tussen deze twee kleuren is 1,9:1 en is daarmee te laag om als alternatief voor kleur te gelden. <https://www.greenchoice.nl/>

Zorg dat het ontvangen van focus naast kleur ook op een andere manier zichtbaar is. Dit kan bijvoorbeeld door het contrast te verhogen, of door een omlijning toe te voegen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F53

 Design  Laag

Op alle pagina's staat een knop "Feedback", waarmee een dialoogvenster geopend kan worden om feedback te geven. In dit dialoogvenster staan vier radiobuttons. Deze hebben een lichtbeige rand (**rgb(225, 224, 210)**) en een witte opvulling (**rgb(255, 255, 255)**). Wanneer een radiobutton wordt geselecteerd, krijgt deze een groene opvulling (**rgb(139, 194, 65)**). Zo lang de focus op de radiobutton blijft, heeft het hele rondje deze groene opvulling. Op dit moment is de informatie welke radiobutton is geselecteerd alleen afhankelijk van kleur en dat is niet de bedoeling. Het contrast tussen deze twee kleuren is met 2,1:1 te laag om als alternatief voor kleur te gelden. Wanneer de focus wordt verplaatst, bedekt de groene kleur niet meer het volledige rondje en is er naast kleur dus ook een andere manier om de geselecteerde radiobutton te

identificeren (namelijk de vorm). Echter is het kleurcontrast tussen de groene kleur van de geselecteerde radiobutton en de witte kleur van de niet-geselecteerde radiobuttons met 2,1:1 dan alsnog te laag, wat afgekeurd wordt onder succescriterium 1.4.11. <https://www.greenchoice.nl/>

Zorg dat het ontvangen van focus naast kleur ook op een andere manier zichtbaar is. Dit kan bijvoorbeeld door het contrast te verhogen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F55

 Design

 Laag

Op alle pagina's staat een knop "Feedback", waarmee een dialoogvenster geopend kan worden om feedback te geven. In dit dialoogvenster staan vier radiobuttons. Wanneer een van de vier radiobuttons wordt geselecteerd, verschijnt een aanvullend invoerveld en een "Verzenden" knop. Deze knop heeft een gele achtergrond (`rgb(255, 200, 73)`). Wanneer deze knop toetsenbordfocus ontvangt, verandert deze achtergrondkleur naar een iets donkerdere gele kleur (`rgb(255, 192, 48)`). Deze informatie is alleen afhankelijk van kleur en dat is niet de bedoeling. Het contrast tussen deze twee kleuren is 1,1:1 en is daarmee te laag om als alternatief voor kleur te gelden. <https://www.greenchoice.nl/>

Zorg dat het ontvangen van focus naast kleur ook op een andere manier zichtbaar is. Dit kan bijvoorbeeld door het contrast te verhogen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F50

 Design

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staat de tekst "Heb je gevonden wat je zoekt?" met daaronder twee invoervelden met een duim omhoog en een duim omlaag. Wanneer een van deze twee invoervelden toetsenbordfocus ontvangt, verandert de achtergrondkleur van de duim van een witte kleur (`rgb(255, 255, 255)`) naar een lichtgroene kleur (`rgb(231, 240, 216)`). Deze informatie is alleen afhankelijk van kleur en dat is niet de bedoeling. Het contrast tussen deze twee kleuren is 1,2:1 en is daarmee te laag om als alternatief te gelden. Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/> bij de invoervelden onder de tekst "Vind je de informatie op deze pagina makkelijk te begrijpen?", op pagina <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/> bij de invoervelden onder de tekst "Heb je gevonden wat je zoekt?", en meer.

Zorg dat de focusindicator op deze invoervelden ook op een andere manier dan alleen door kleurgebruik duidelijk wordt. Dit kan bijvoorbeeld door het contrast van de veranderende kleur ten opzichte van de witte achtergrond te verhogen, of door bijvoorbeeld de duim die focus krijgt groter te maken. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F52

 Design

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staat de tekst "Heb je gevonden wat je zoekt?" met daaronder twee invoervelden met een duim omhoog en een duim omlaag. Bij het selecteren van een van de twee opties verschijnt een "Verzenden" knop. Deze knop heeft een gele achtergrond (`rgb(255, 200, 73)`). Wanneer deze knop toetsenbordfocus ontvangt, verandert deze achtergrondkleur naar een iets donkerdere gele kleur (`rgb(255, 192, 48)`). Deze informatie is alleen afhankelijk van kleur en dat is niet de bedoeling. Het contrast tussen deze twee kleuren is 1,1:1 en is daarmee te laag om als alternatief voor kleur te gelden. Hetzelfde

probleem doet zich op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/> bij de invoervelden onder de tekst "Vind je de informatie op deze pagina makkelijk te begrijpen?", op pagina <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/> bij de invoervelden onder de tekst "Heb je gevonden wat je zocht?", en meer.

Zorg dat het ontvangen van focus naast kleur ook op een andere manier zichtbaar is. Dit kan bijvoorbeeld door het contrast te verhogen, of door een omlijning toe te voegen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F23



Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/informatieaanvraag/> staat een iframe waarin informatie aangevraagd kan worden. In dit iframe staat een voortgangsbalk. De voortgang wordt getoond door middel van een donkergele kleur (**rgb(255, 200, 74)**) op een lichtgele achtergrond van de balk (**rgb(255, 238, 200)**). De voortgangsbalk toont informatie hoe ver de gebruiker zich in het proces bevindt, echter is deze informatie alleen van kleur afhankelijk. Het contrast tussen deze twee kleuren is 1,3:1 en is dus ook geen alternatieve manier om deze informatie waar te nemen. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op de pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/>.

Bevinding GRE-3.F240



Hoog

Als de website voor het eerst bekeken wordt verschijnt een cookiebar onderaan de pagina. Hierin staan een aantal hyperlinks die alleen door middel van kleur te onderscheiden zijn van de normale tekst.

Er zijn meerdere oplossingen. De beste oplossing is om links in een lopende tekst altijd standaard te onderstrepen. Een andere oplossing is om het contrast met de omliggende tekst minimaal 3,0:1 te maken. Hierbij moet wel opgelet worden dat zowel de normale tekst als de linkteksten ook nog minimaal een contrast van 4,5:1 moeten hebben met de achtergrondkleur van de pagina.

Bevinding GRE-3.F151



Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. Wanneer de aanvraag is verstuurd, komt het onderdeel "Je aanvraag is verstuurd" (<https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/verstuurd>) in beeld. Onder de kop "Wat gebeurt er nu?" staat een lijst met vijf items. De nummers zijn in gekleurde cirkels geplaatst. Het eerste nummer heeft een groene cirkel (**rgb(139, 194, 65)**), de overige vier nummers hebben een grijze cirkel (**rgb(169, 168, 158)**). De groene kleur van de eerste cirkel geeft aan dat de gebruiker nu bij dat onderdeel uit de stappen is gebleven en is informatief. Deze informatie is echter alleen afhankelijk van kleur en dat is niet de bedoeling. Het contrast tussen de kleuren is met 1,1:1 te laag om als alternatief voor kleur te gelden.

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Zo kan bijvoorbeeld het contrast tussen de gebruikte kleuren verhoogd worden naar minimaal 3,0:1, of kan er een andere manier gebruikt worden om de huidige stap van de andere te onderscheiden, bijvoorbeeld door de cirkel van de huidige stap

groter te maken.

Overige adviezen en opmerkingen

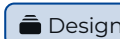
Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GRE-3.F15



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/donaties-aan-goede-doelen/> staan bij diverse antwoorden op veelgestelde vragen linkjes in de tekst die niet zijn onderstreept met een groene kleur (**rgb(49, 135, 18)**). Deze hebben een contrastratio van 3,0:1 ten opzichte van de omliggende tekst met een zwarte kleur (**rgb(45, 45, 42)**). Naast kleur is er dus een alternatief om de linkjes van de omliggende tekst te kunnen omschrijven, namelijk het contrast. Het kan echter een verbetering zijn om de linkjes ook te onderstrepen, zoals ook op andere pagina's (zie bijvoorbeeld pagina <https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/>) wordt gedaan. Dit komt op meerdere pagina's voor, zoals ook op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> bij diverse antwoorden op veelgestelde vragen en op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1629>.

Opmerking GRE-3.F36



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/> staat op twee plaatsen een klantbeoordeling van 7,8 benoemd, gevolgd door vijf sterren waarvan vier met een groene vierkant als achtergrond en één met een lichtbeige vierkant als achtergrond. De informatie die door deze sterren wordt gecommuniceerd, is afhankelijk van kleur aangezien de achtergrondkleur van de sterren de enige indicatie is van hoeveel sterren er zijn gegeven. Daarbij is het contrast tussen de drie gebruikte kleuren, namelijk de witte kleur van de ster (**rgb(255, 255, 255)**), de groene achtergrond van een ster (**rgb(139, 194, 65)**) en de lichtbeige achtergrond van een ster (**rgb(233, 232, 222)**) in alle combinaties te laag. Deze sterren zijn decoratief, omdat deze dezelfde informatie communiceren als het cijfer 7,8. De genoemde problemen zijn daarom niet afgekeurd onder succescriteria 1.4.1 en 1.4.11, maar desalniettemin kan het een verbetering zijn om deze elementen van voldoende kleurcontrast te voorzien.

Opmerking GRE-3.F16



In het PDF-document met bestandsnaam "stroometiket-2023.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/2sukum4h/stroometiket-2023.pdf>) staan diverse cirkeldiagrammen waarin informatie staat over de verdeling van energiebronnen. Met een gekleurde streep in de tabel wordt aangegeven welk deel uit de cirkeldiagram deze data representeert. Deze informatie is afhankelijk van kleur. Aangezien de data in de tabel dezelfde informatie biedt op een andere visuele manier, is er een alternatief voor de informatie uit de cirkeldiagrammen en wordt dit niet afgekeurd. Desalniettemin kan het een verbetering zijn om ook een andere verwijzing dan alleen kleur toe te voegen om de relatie tussen de informatie in de tabel en de cirkeldiagrammen duidelijk te maken.

A**Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening**

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)**

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GRE-3.F17

 Design  Laag

In de footer van de website staan op de meeste pagina's linkjes zoals "Nieuws", "Werken bij Greenchoice", et cetera of "Privacy", "Disclaimer", et cetera in een grijze kleur (**rgb(113, 112, 105)**) op een lichtgroene achtergrond (**rgb(240, 240, 233)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 4,3:1 en is daarmee te laag. <https://www.greenchoice.nl/>

Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 4,5:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F18

 Design  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staan bij de uitklapbare onderdelen van de Top 10 veelgestelde vragen en bij diverse antwoorden op veelgestelde vragen linkjes in de tekst in een groene kleur (**rgb(49, 135, 18)**) op een lichtgrijs/groene achtergrond (**rgb(247, 247, 244)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 4,2:1 en is daarmee te laag. Hetzelfde probleem doet zich op deze pagina ook voor bij de linkjes onder de kop "Vind meer informatie over" en bij de linkjes in de tekst onder de kop "We helpen je graag". Hetzelfde probleem komt ook op andere pagina's voor, zoals op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/> bij de linkjes in de blokken onder de kop "Veelgestelde vragen" en op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> bij de linkjes onder de koppen "Mail ons" en "Bel ons".

Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 4,5:1 nodig.

Let op dat als linkjes in een zin staan met normale tekst dat voor succescriterium 1.4.1 het contrast tussen de linkkleur en de normale tekstkleur ook nog minimaal 3,0:1 blijft. Anders voldoen de linkjes niet meer aan succescriterium 1.4.1. Een alternatieve oplossing voor dit contrast is om de linkjes die in een zin staan altijd standaard te onderstrepen.

Bevinding GRE-3.F26



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/informatieaanvraag/> staat een iframe waarin informatie aangevraagd kan worden. In de invoervelden van verschillende vragen staat een placeholder tekst zoals "Hier komt het antwoord...", welke visueel duidelijk maakt dat het invoerveld daar te vinden is. Deze tekst heeft een licht-mintgroene kleur (**rgb(183, 204, 194)**) op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 1,7:1 en is daarmee te laag. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op de pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/>.

Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F30



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> staat een formulier waar gegevens ingevuld kunnen worden om een aanbod te bekijken. Bij de invoervelden "Postcode", "Stroom", "Gas" en "Teruglevering" in het onderdeel "Verbruik" staat placeholder tekst en/of een eenheid van de invoer in een lichtgrijze kleur (**rgb(169, 168, 158)**) op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,4:1 en is daarmee te laag. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/>.

Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 4,5:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F19



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven> staan de zoekresultaten getoond. Binnen deze zoekresultaten staat de gezochte term als dikgedrukte grijze tekst (**rgb(113, 112, 105)**) op een lichtgroene markering (**rgb(226, 240, 207)**) getoond. Het contrast tussen deze twee kleuren is 4,2:1 en is daarmee te laag.

Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 4,5:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F69

 Design  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven> staat een zoekveld. Wanneer dit zoekveld wordt geselecteerd maar vervolgens wordt leeggelaten, verschijnt de melding "Het lijkt erop dat je niets hebt ingevuld. Probeer een zoekwoord in te typen." Deze tekst heeft een rode kleur (**rgb(219, 56, 51)**) op een lichtblauwe achtergrond (**rgb(209, 237, 247)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 3,7:1 en is daarmee te laag.

Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 4,5:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F21

 Design  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/donaties-aan-goede-doelen/> staat onder de kop "333 katten, 60 honden, 40 egels en nog veel meer" de tekst "20 februari 2025". Deze tekst heeft een witte kleur (**rgb(255, 255, 255)**) op een groene achtergrond (**rgb(139, 194, 64)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,1:1 en is daarmee te laag.

Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 4,5:1 nodig.

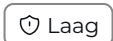
Bevinding GRE-3.F20

 Design  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/sve/> staat onder de tekst "SVVE" een lijst met drie items, waaronder bijvoorbeeld "Subsidieregeling Verduurzaming voor Verenigingen van Eigenaars". De teksten van deze lijstitems hebben een witte kleur (**rgb(255, 255, 255)**) op een achtergrond met een foto. De teksten komen daarmee soms op gebieden van de foto terecht met te weinig contrast, waardoor de tekst slecht leesbaar is. De teksten zijn weliswaar voorzien van een schaduw, echter is deze niet donker genoeg om het probleem op te lossen.

Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Zo zou de schaduw donkerder gemaakt kunnen worden, zou er een zwarte rand om de letters geplaatst kunnen worden, of zouden de teksten in een effen gekleurd vlak met voldoende contrast (minimaal 4,5:1) geplaatst kunnen worden.

Bevinding GRE-3.F25

 Design  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/informatieaanvraag/> staat een iframe waarin informatie aangevraagd kan worden. Voor dat de informatieaanvraag gestart wordt, staat er de tekst "Ben je eigenaar van een coöperatief project op het gebied van zon, wind, warmte of water en wil je meer weten over een samenwerking met Greenchoice? Vul dan dit formulier in, wij informeren je graag verder!". Deze tekst heeft een lichtgrijze kleur (**rgba(118, 120, 118, 0.7)**) op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,6:1 en is daarmee te laag.

Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 4,5:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F170



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met daarin een keuzehulp. Op het startscherm van deze keuzehulp staat een formulier waar persoonlijke informatie ingevuld kan worden. Bij het leeglaten of ongeldig invullen van de invoervelden in dit formulier, verschijnt een foutmelding zoals "ongeldig e-mailadres". Deze foutmelding heeft een rode kleur (**rgb(255, 80, 0)**) op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 3,3:1 en is daarmee te laag. Ditzelfde probleem komt in dit iframe vaker voor.

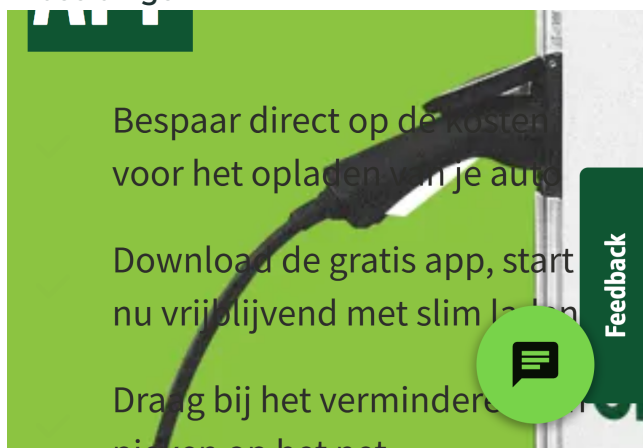
Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 4,5:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F234



Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 200% of 400% zoom, komt op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/slimladen/> een deel van de zwarte tekst (**rgb(45, 45, 42)**) onder de kop "Slim laden app" op de achtergrondaafbeelding terecht. Deze achtergrondaafbeelding heeft ook zwarte onderdelen (bijvoorbeeld in de kleur **rgb(49, 49, 49)**), waardoor het contrast met de tekst niet meer voldoende is (bijvoorbeeld 1,1:1).

Afbeeldingen



Schermafbeelding 2025-03-28 181340

Bevinding GRE-3.F181



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/> staat een iframe met een formulier waarmee een offerte aangevraagd kan worden. Bij vraag 14 staat een invoerveld waar een bestand toegevoegd kan worden. Hierin staat de tekst "... of hiernaartoe slepen" en "Maximale grootte: 10MB" in een grijze kleur (**rgb(108, 117, 111)**) op een lichtgroene achtergrond (**rgb(231, 238, 234)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 4,0:1 en is daarmee te laag.

Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 4,5:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F182

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/> staat een iframe met een formulier waarmee een offerte aangevraagd kan worden. In het formulier staat bij diverse vragen een aanvullende tekst, zoals bij vraag 1 de tekst "Je kunt ook een handelsnaam doorgeven". Deze tekst heeft een lichtgrijze kleur (`rgba(118, 120, 118, 0.7)`) op een witte achtergrond (`rgb(255, 255, 255)`). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,6:1 en is daarmee te laag. Hetzelfde probleem doet zich voor in ditzelfde iframe op het moment dat de aanvraag is verstuurd bij de tekst "Mochten we nog aanvullende gegevens nodig hebben voor jouw offerte dan nemen we nog even contact met je op".

Voor tekst van deze grootte en dikte is een minimale contrastratio van 4,5:1 nodig.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GRE-3.F27

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/> staat onder de tekst "Slim verwarmen met een zonneboiler" een lijst met drie items. De teksten in deze lijstitems hebben een witte kleur (`rgb(255, 255, 255)`) danwel donkergroene kleur voor linkjes (`rgb(49, 135, 18)`) op een groene achtergrond (`rgb(142, 194, 67)`). Het contrast tussen de witte tekst en de groene achtergrond is 2,0:1 en het contrast tussen de donkergroene tekst en de groene achtergrond is 2,2:1. De teksten hebben ook een zwarte schaduw aan één kant, wat in principe het contrastprobleem oplost. Echter kan het een verbetering zijn om de leesbaarheid van de tekst te verhogen, bijvoorbeeld door de zwarte omlijning om de gehele letter te plaatsen of door de tekst in een effen gekleurd vlak met genoeg contrast (minimaal 4,5:1) te plaatsen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk. Hetzelfde doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> bij de tekst "Kies via EMEC voor groene stroom en Aardgas met Natuur van Morgen" onder de h1-kop "Exclusief ledenvoordeel via EMEC".

Opmerking GRE-3.F22

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/> staat onder de tekst "Samen lokale energie opwekken" een alinea tekst met een witte kleur (`rgb(255, 255, 255)`) op een achtergrond van een foto. Het kleurcontrast tussen de tekst en de achtergrond lijkt in principe op de meeste plaatsen voldoende te zijn, echter kan het een verbetering zijn om de tekst leesbaarder te maken. Bijvoorbeeld door deze in een effen gekleurd vlak met voldoende contrast te plaatsen. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

**Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding GRE-3.F29

Design

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mkb/product-advies/zonnepanelen/> staan onder de kop "In 5 stappen zonne-energie voor jouw bedrijf" vijf stappen. Bij deze stappen staat het nummer van de stap als een witte tekst op een groene cirkel als afbeelding op de pagina geplaatst. Het is beter om de vijf stappen in een genummerde lijst te plaatsen en de nummers met CSS naar wens te stylen. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/integrale-energieoplossingen/>.

Bevinding GRE-3.F93

Content

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/login-zakelijk/> staan twee informatieve afbeeldingen van tekst. Op de eerste afbeelding staat de tekst "Mijn Greenchoice Zakelijk" en "Vernieuwd" en op de tweede afbeelding staat de tekst "Mijn Greenchoice Zakelijk" en "Oud". Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat zulke tekst als echte tekst op een pagina wordt geplaatst en niet als een afbeelding.

Het is de bedoeling om alle tekst uit de afbeeldingen als echte tekst op de pagina te plaatsen en met CSS naar wens te stylen. Mensen die slechtziend zijn kunnen dan de teksteigenschappen aanpassen aan eigen voorkeuren, zodat de tekst beter leesbaar is voor hen. Dat kan niet als de tekst in een afbeelding staat.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GRE-3.F227

Technisch

Laag

Op de website staat op verschillende pagina's, zoals op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/>, <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> en <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven>, een chatbot. Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom en de chatbot wordt middels de knop "Messenger openen" geopend, dan is de conversatie in het midden van het venster slecht zichtbaar. Er is slechts een heel klein deel van het venster beschikbaar voor de conversatie. Dit komt omdat de titelbalk bovenaan en de balk voor het stellen van een vraag onderaan het grootste deel van de ruimte in beslag nemen.

Gebruik in het chatvenster geen sticky header. Deze neemt (samen met de vraagbalk onderaan) te veel ruimte in.

Bevinding GRE-3.F229

Technisch

Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, valt op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/informatieaanvraag/> een deel van de kop "Informatieaanvraag energiecoöperatie" buiten beeld. Dit is verlies van content en dat is niet de bedoeling. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/integrale-energieoplossingen/> bij de kop "Integrale energieoplossingen".

Bevinding GRE-3.F226

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/privacy/> staat een tabel waarin de diensten en/of

producten van Greenchoice B.V. en Greenchoice Zakelijk N.V. worden getoond. Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, moet er horizontaal gescrold worden om de inhoud van de eerste kolom ("Diensten en/of producten") te kunnen lezen. Het is geen probleem als er horizontaal gescrold moet worden om de verschillende kolommen van een tabel in beeld te brengen, echter moet de inhoud van één kolom wel zonder te scrollen in beeld kunnen zijn en dat is nu niet het geval.

Bevinding GRE-3.F228

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In dit formulier zijn diverse knoppen te vinden zoals "Uitleg over het huishouden" waarmee een dialoogvenster met meer informatie geopend wordt. Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, is de inhoud van deze dialoogvensters niet meer leesbaar. Alleen een deel van de titel en de knop met het icoon van een kruis zijn zichtbaar.

Bevinding GRE-3.F233

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met daarin een keuzehulp. Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 200% of 400% zoom, zijn niet alle functionaliteiten meer beschikbaar (bijvoorbeeld de aanvraag om de prijs te kunnen bekijken) en dat is niet de bedoeling.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GRE-3.F239

 Design

 Laag

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. Wanneer hierin op de link "Instellingen aanpassen" wordt geklikt, verschijnt een dialoogvenster waarin de cookies gekozen kunnen worden. Hierin staat een knop met het icoon van een kruis. Dit kruis heeft een grijze kleur (**rgb(151, 152, 152)**) op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,9:1 en is daarmee te laag. <https://www.greenchoice.nl/>

Voor niet-tekstuele content is een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F116



Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. In deze banner staan de knoppen "Akkoord" en "Niet akkoord". Wanneer deze knoppen toetsenbordfocus ontvangen, krijgen ze een groene omlijning (**rgb(139, 194, 65)**) op een lichtgroene achtergrond (**rgb(247, 247, 244)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,0:1 en is daarmee te laag. <https://www.greenchoice.nl/>

Voor niet-tekstuele content is een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F54



Op alle pagina's staat een knop "Feedback", waarmee een dialoogvenster geopend kan worden om feedback te geven. In dit dialoogvenster staan vier radiobuttons. Deze hebben een lichtbeige rand (**rgb(225, 224, 210)**) en een witte opvulling (**rgb(255, 255, 255)**). Wanneer een radiobutton wordt geselecteerd, krijgt deze een rondje met een groene opvulling (**rgb(139, 194, 65)**). Het kleurcontrast tussen de groene kleur van de geselecteerde radiobutton en de witte kleur van de niet-geselecteerde radiobuttons is met 2,1:1 te laag. <https://www.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-3.F41



Verschillende componenten binnen de website krijgen wanneer zij toetsenbordfocus ontvangen een groene omlijning (**rgb(139, 194, 65)**). Deze focusindicator wordt bijvoorbeeld toegepast:

- Op de meeste pagina's in de header van de website bij de linkjes zoals "Thuis", "Zzp", "Klantenservice", et cetera op een lichtbeige achtergrond (**rgb(247, 247, 244)**) (contrast: 2,0:1);
- Op de meeste pagina's in de header van de website bij de linkjes zoals "Contract afsluiten" op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**) (contrast: 2,1:1);
- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> bij de invoervelden "Postcode" en "Energieproduct" en bij bijvoorbeeld de link "Bekijk Natuur voor Morgen" op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**) (contrast: 2,1:1);
- Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven> op het zoekveld en op de knop "Zoeken" op een lichtblauwe achtergrond (**rgb(209, 237, 247)**) (contrast: 1,7:1);
- In het dialoogvenster bij het aanpassen van de instellingen van cookies bij de knop "Opslaan" en bij de gekozen cookies;
- En meer.

Deze focusindicator heeft in alle gevallen een te laag contrast met de achtergrond, waardoor deze niet voor iedereen goed waarneembaar is. <https://www.greenchoice.nl/>

Wanneer de kleur van de toetsenbordfocusindicator is ingesteld met CSS, moet deze altijd een verandering veroorzaken met een contrast van minimaal 3,0:1. Wanneer de standaard focusindicator van de browser wordt gebruikt, hoeft deze niet te voldoen aan de contrasteis uit dit succescriterium. Pas het contrast van de focusindicator aan, of gebruik de standaard focusindicator van de browser.

Bevinding GRE-3.F31



Laag

In de header van de website staat op de meeste pagina's een knop "Zoeken" waarmee een zoekveld geopend wordt. Dit zoekveld heeft een lichtbeige rand (**rgb(225, 224, 210)**) op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 1,3:1 en is daarmee te laag. Hetzelfde probleem komt bij meerdere invoervelden op verschillende pagina's voor, bijvoorbeeld ook op pagina <https://www.greenchoice.nl/> bij de twee invoervelden, "Postcode" en "Energieproduct" onder de kop "Kies voor groene stroom en/of Aardgas met Natuur voor Morgen", en op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> bij de verschillende invoervelden, radiobuttons en checkboxen op de verschillende pagina's binnen dit proces. <https://www.greenchoice.nl/>

Invoervelden hebben een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F66



Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> wordt bij de lijst onder de kop "Kies voor groene stroom en/of Aardgas met Natuur voor Morgen" gebruik gemaakt van iconen van vinkjes met een groene kleur (**rgb(139, 194, 65)**) op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Deze iconen zijn informatief, omdat ermee wordt gecommuniceerd dat dit pluspunten zijn en omdat het aangeeft wat de verschillende lijstitems zijn. De iconen moeten daarom van voldoende kleurcontrast voorzien zijn. Het contrast tussen de groene en witte kleur is 2,1:1 en is daarmee te laag. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op de pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden>, bijvoorbeeld bij de opsommingslijst onder de kop "Verduurzaam jouw woning met een warmtepomp" in het onderdeel "Uitleg over het huishouden" (<https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden>) en onder de kop "In samenwerking met:" in de onderdelen "Jouw situatie" (<https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/situatie>) en "Isolatie" (<https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/isolatie-verwarming>), en meer.

Voor niet-tekstuele content geldt een minimale contrastratio van 3,0:1.

Op de website worden ook andere iconen gebruikt in deze groene kleur. In dit geval zijn de iconen decoratief en wordt het kleurcontrastprobleem dat hierbij ontstaat niet afgekeurd. Desalniettemin kan het een verbetering zijn om ook deze content van voldoende contrast te voorzien.

Bevinding GRE-3.F49



Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/informatieaanvraag/> staat een iframe waarin informatie aangevraagd kan worden. In dit iframe staan diverse knoppen met een gele achtergrond, zoals de knoppen "Start" en "Oké". Wanneer deze knoppen toetsenbordfocus ontvangen, krijgen deze knoppen een gele omlijning (**rgb(255, 200, 74)**) op een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 1,5:1 en is daarmee te laag. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op de pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/>.

Bevinding GRE-3.F24



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/informatieaanvraag/> staat een iframe waarin informatie aangevraagd kan worden. In dit iframe staat een voortgangsbalk. De voortgang wordt getoond door middel van een donkergele kleur (**rgb(255, 200, 74)**) op een lichtgele achtergrond van de balk (**rgb(255, 238, 200)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 1,3:1 en is daarmee te laag. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op de pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/>.

Voor niet-tekstuele content is een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F28



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mkb/product-advies/zonnepanelen/> staan onder de kop "In 5 stappen zonne-energie voor jouw bedrijf" vijf stappen. Bij deze stappen staat een afbeelding met het nummer van de stap als een witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) op een groene cirkel (**rgb(140, 195, 65)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,1:1 en is daarmee te laag. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/integrale-energieoplossingen/>.

Er is een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig. Let ook op het aan deze afbeeldingen gerelateerde probleem dat genoemd is bij succescriterium 1.4.5.

Bevinding GRE-3.F58



Op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> staat een formulier waar gegevens ingevuld kunnen worden om een aanbod te bekijken. In dit formulier staat een checkbox met het label "Ik heb zonnepanelen". Een geselecteerde checkbox heeft een lichtbeige omlijning (**rgb(225, 224, 210)**), een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**) en een groen vinkje (**rgb(139, 193, 65)**). Een niet-geselecteerde checkbox heeft een lichtbeige omlijning (**rgb(225, 224, 210)**) en een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Het contrast tussen de groene en witte kleur is 2,1:1 en het contrast tussen de witte en lichtbeige kleur is 1,3:1. Het contrast tussen de witte en lichtbeige kleur is te laag, waardoor het invoerveld niet voor iedereen goed waargenomen kan worden. Daarnaast is ook het contrastverschil van het groene vinkje van een geselecteerde checkbox te laag, waardoor niet iedereen goed kan waarnemen of de checkbox wel of niet is geselecteerd. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/>.

Er is een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F32

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven> staat onder de kop "Zoeken" een zoekveld. Dit invoerveld heeft een lichtbeige rand (**rgb(225, 224, 210)**) met een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**) op een lichtblauwe achtergrond (**rgb(209, 237, 247)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is respectievelijk 1,3:1 en 1,1:1 en is daarmee te laag.

Invoervelden hebben een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F33

Medium

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In dit formulier staan diverse radiobuttons en checkboxes. Een geselecteerde radiobutton heeft een groen cirkeltje en groene omlijning (**rgb(139, 193, 65)**), een niet-geselecteerde radiobutton heeft een lichtbeige omlijning (**rgb(225, 224, 210)**) en een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Een geselecteerde checkbox heeft een groene achtergrond (**rgb(139, 193, 65)**) en een wit vinkje (**rgb(255, 255, 255)**), een niet-geselecteerde checkbox heeft een lichtbeige omlijning (**rgb(225, 224, 210)**) en een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Het contrast tussen de groene en witte kleur is 2,1:1 en het contrast tussen de groene en lichtbeige kleur is 1,6:1. Het contrastverschil tussen een geselecteerde en niet-geselecteerde radiobutton of checkbox is dus te laag om voor iedereen goed waargenomen te kunnen worden.

Er is een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F73

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/svve/> wordt bij de lijst onder de kop "SVVE" gebruik gemaakt van iconen van vinkjes met een groene kleur (**rgb(15, 85, 50)**) op een achtergrond van een foto met donkergroene kleuren. Deze iconen zijn informatief, omdat ermee wordt gecommuniceerd dat dit pluspunten zijn en omdat het aangeeft wat de verschillende lijstitems zijn. De iconen moeten daarom van voldoende kleurcontrast voorzien zijn. Het contrast tussen de groene iconen en verschillende punten op de achtergrond is nu te laag, waardoor niet alle iconen goed waarneembaar zijn.

Voor niet-tekstuele content geldt een minimale contrastratio van 3,0:1.

Bevinding GRE-3.F34

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven> staan onder de kop "Mijn situatie" diverse invoervelden. Deze invoervelden hebben een lichtbeige rand (**rgb(225, 224, 210)**) met een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**) op een nog lichtere beige achtergrond (**rgb(247, 247, 244)**). Het contrast tussen deze twee kleuren is respectievelijk 1,3:1 en 1,2:1 en is daarmee te laag.

Invoervelden hebben een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F218

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat in het groene vlak onder de tekst "Totaal" een interactief gemaakte component met een geblurde prijs en het icoon van een slot. Wanneer deze wordt geactiveerd, verschijnt een dialoogvenster waarin een e-mailadres en telefoonnummer opgegeven kunnen worden. In dit dialoogvenster staat een checkbox. Wanneer deze checkbox wordt aangevinkt, krijgt deze een wit vinkje (`rgb(255, 255, 255)`) op een groene achtergrond (`rgb(139, 193, 65)`) in een wit venster (`rgb(255, 255, 255)`). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,1:1 en is daarmee te laag. Ditzelfde probleem doet zich binnen dit iframe ook in andere dialoogvensters met checkboxes voor.

Voor niet-tekstuele content is een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Bevinding GRE-3.F74

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/> wordt bij de lijst onder de kop "Slim verwarmen met een zonneboiler" gebruik gemaakt van iconen van vinkjes met een groene kleur (`rgb(139, 194, 65)`) op een groene achtergrond (`rgb(142, 194, 67)`). Deze iconen zijn informatief, omdat ermee wordt gecommuniceerd dat dit pluspunten zijn en omdat het aangeeft wat de verschillende lijstitems zijn. De iconen moeten daarom van voldoende kleurcontrast voorzien zijn. Het contrast tussen de groene iconen en de groene achtergrond is nu 1,0:1 en is daarmee te laag.

Voor niet-tekstuele content geldt een minimale contrastratio van 3,0:1.

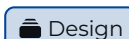
Bevinding GRE-3.F37

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/> staan onder de kop "Onze klantbeoordeling is een 7,8!" bij de getoonde klantbeoordelingen afbeeldingen van een duim omhoog. Deze zijn voorzien van een tekstalternatief en zijn dus als informatief gemarkeerd. Informatieve content moet van voldoende contrast voorzien zijn. De afbeelding van de duim heeft een groene kleur (`rgb(139, 194, 65)`) op een witte achtergrond (`rgb(255, 255, 255)`). Het contrast tussen deze twee kleuren is 2,1:1 en is dus te laag.

Er is een minimale contrastratio van 3,0:1 nodig.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GRE-3.F39

In het PDF-document met bestandsnaam "stroometiket-2023.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/2sukum4h/stroometiket-2023.pdf>) staan diverse cirkeldiagrammen waarin informatie staat over de verdeling van energiebronnen. Met een gekleurde streep in de tabel wordt aangegeven welk deel uit de cirkeldiagram deze data representeert. De gebruikte kleuren in de cirkeldiagrammen hebben vergeleken met elkaar niet allemaal voldoende contrast. Zo is

bijvoorbeeld het contrast tussen de groene kleur (**rgb(140, 195, 65)**) en de lichtblauwe kleur (**rgb(210, 239, 249)**) 1,7:1. Aangezien de data in de tabel dezelfde informatie biedt op een andere visuele manier, is er een alternatief voor de informatie uit de cirkeldiagrammen en wordt dit niet afgekeurd. Desalniettemin kan het een verbetering zijn om te zorgen dat er kleuren met voldoende contrast worden gebruikt.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met dyslexie, andere leesproblemen of die slechtziend zijn, hebben baat bij aangepaste stijlkenmerken voor tekst, zoals:

- Regelhoogte van minimaal 1,5 keer de lettergrootte
- Afstand na alinea's van minimaal 2 keer de lettergrootte
- Letterafstand van minimaal 0,12 keer de lettergrootte
- Woordafstand van minimaal 0,16 keer de lettergrootte

Deze aanpassingen maken teksten makkelijker te lezen zonder dat content of functionaliteit verloren mag gaan. Zonder deze flexibiliteit kunnen gebruikers moeite hebben om teksten te begrijpen. Als deze aanpassingen worden gedaan, mag er geen verlies van informatie of functionaliteit zijn.

Bevinding GRE-3.F222

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/> staan blokken waarin diverse nieuwsartikelen worden getoond. Wanneer de stijlkenmerken zoals beschreven in dit succescriterium worden toegepast, worden de titels van de nieuwsartikelen in deze blokken afgekapt. Als de stijlkenmerken niet worden toegepast, worden er geen titels afgekapt. Dit is daarom verlies van content en dat is niet de bedoeling. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/donaties-aan-goede-doelen/> bij de artikelen onder de kop "Meer Lezen?".

Bevinding GRE-3.F221

Technisch

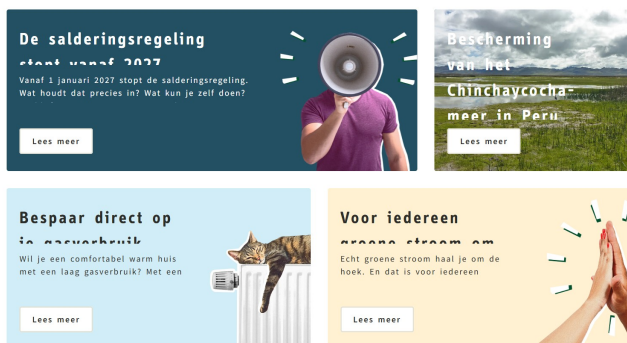
Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staan onder de kop "Nu bij Greenchoice" vier blokken met "Lees meer" linkjes die beginnen met de koppen "De salderingsregeling stopt vanaf 2027", "Bescherming van het Chinchaycochameer in Peru" en meer. Wanneer de stijlkenmerken zoals beschreven in dit succescriterium worden toegepast, worden de teksten in deze blokken

halverwege afgesneden en dat is niet de bedoeling.

Afbeeldingen

Nu bij Greenchoice



Schermafbeelding 2025-03-28 171137

Bevinding GRE-3.F223

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/> staan onder de kop "Hulp of meer informatie nodig?" drie blokken met de koppen "Bel ons", "Mail ons" en "Veelgestelde vragen". Wanneer de stijlkenmerken zoals omschreven in dit succescriterium worden toegepast, verdwijnt een deel van de inhoud van het blokje "Mail ons" buiten het kader van dit blokje en is daardoor niet meer zichtbaar. Dit is verlies van content en dat is niet de bedoeling.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding GRE-3.F235

 Technisch Laag

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. Wanneer hierin op de link "Instellingen aanpassen" wordt geklikt, verschijnt een dialoogvenster waarin de cookies gekozen kunnen worden. De interactieve componenten "Optimale cookies", "Beperkte cookies" en "Minimale cookies" kunnen geen toetsenbordfocus ontvangen en kunnen dus niet met het toetsenbord worden bediend.

<https://www.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-3.F230

 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat onder de kop "Laadpaal keuzehulp" een balk met 5 linkjes, waarvan de link "Keuzehulp" actief is. Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 200% of 400% zoom, verandert deze balk in een select-element. Deze ontvangt geen toetsenbordfocus en kan daardoor niet met het toetsenbord worden bediend. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/integrale-energieoplossingen/> bij het select-element met de opties "Opwekken", "Energiemanagement" en "Administratie".

Bevinding GRE-3.F168

 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met

daarin een keuzehulp. In het startscherm van deze keuzehulp staat een interactieve component met een afbeelding van een vlaggetje, waarmee een dropdown geopend kan worden om een taal te kiezen. Deze interactieve component kan niet goed met het toetsenbord worden bediend.

Bevinding GRE-3.F206

 Technisch  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat de vraag "Hoeveel kilometer wordt er jaarlijks gereden?". Bij deze vraag staat een slider waarmee het aantal kilometers ingevuld kan worden. Deze interactieve component kan niet met het toetsenbord worden bediend.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GRE-3.F51

 Technisch  Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staat de tekst "Heb je gevonden wat je zocht?" met daaronder twee invoervelden met een duim omhoog en een duim omlaag. Bij het selecteren van een van de twee opties verschijnt een "Verzenden" knop en eventueel nog een extra invoerveld. Wanneer een gebruiker deze feedback met behulp van het toetsenbord of een vergelijkbare interface wil geven en dus bijvoorbeeld naar de duim omhoog navigeert en op Enter drukt, verschijnt de extra content niet. Deze verschijnt alleen wanneer met de pijltjestoetsen tussen de twee opties genavigeerd wordt. Het component is dus wel met het toetsenbord te bedienen, maar de gebruikerservaring is niet heel logisch. Hier liggen nog wat verbeterpunten. Hetzelfde probleem doet zich op meerdere pagina's voor, bijvoorbeeld op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/> bij de invoervelden onder de tekst "Vind je de informatie op deze pagina makkelijk te begrijpen?", op pagina <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/> bij de invoervelden onder de tekst "Heb je gevonden wat je zocht?", en meer.

Zorg dat het gebruik van de interactieve componenten logisch is, of geef duidelijke instructies over hoe de gebruikers hier mee om moeten gaan.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sneltoetsen met alleen karakters kunnen per ongeluk worden geactiveerd, vooral bij spraakbediening. Als op de website gebruik wordt gemaakt van sneltoetsen, dan kan dat leiden tot onverwachte veranderingen. Het is daarom van belang dat bezoekers die afhankelijk van zijn hulpsoftware of -hardware deze sneltoetsen kunnen uitzetten of aanpassen. Dit is met name van belang als de sneltoets uit één teken bestaat, bijvoorbeeld de letter "m".

Bevinding GRE-3.F9

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/> staat een video. In deze videospeler is het mogelijk om sneltoetsen van één karakter te gebruiken voor de bediening. Iemand kan bijvoorbeeld de letter K gebruiken om de video te pauzeren en weer te starten of de letter M om het geluid te dempen en weer aan te zetten. Ook andere sneltoetsen kunnen actief zijn. Het probleem is hier dat deze sneltoetsen ook actief zijn als de toetsenbordfocus op een ander element binnen de video staat. Dit kan problemen opleveren voor mensen die met spraakbediening werken en waarbij deze letters kunnen voorkomen in de woorden die uitgesproken worden. Ook kan dit problemen opleveren voor mensen die per ongeluk een toets op het toetsenbord indrukken. Hetzelfde probleem doet zich ook voor bij de video's op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/> en <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/>.

Bij deze YouTube-videospeler kan dit opgelost worden door de parameter **disablekb=1** toe te voegen aan de URI van de video in de HTML-code. De bediening met deze toetsen wordt dan uitgeschakeld, maar het is dan nog wel mogelijk om de video te bedienen met het toetsenbord. Zie ook de Engelstalige pagina https://developers.google.com/youtube/player_parameters#disablekb.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding GRE-3.F40

 Technisch

 Medium

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

<https://www.greenchoice.nl/>

Een goede mogelijkheid om herhalende blokken over te slaan is door gebruik te maken van een zogenaamde skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat.

Het toevoegen van een skiplink zorgt ervoor dat je sneller kunt navigeren over de website. Dit bespaart tijd, maar ook energie.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GRE-3.F2

 Technisch

 Laag

De pagina's <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1629> en <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1635> hebben beide als paginatitel "Detail | Greenchoice". Deze paginatitels zijn daarmee niet uniek en voldoende beschrijvend voor de inhoud van de pagina.

Bevinding GRE-3.F3

 Content

 Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. De PDF-documenten met bestandsnamen "240617-cv-1-jaar-vast.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/lhwbgurv/240617-cv-1-jaar-vast.pdf>) en "stroometiket-2023.pdf" (<https://www.greenchoice.nl/media2/2sukum4h/stroometiket-2023.pdf>) voldoen niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding GRE-3.F119

 Technisch

 Laag

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. Deze ontvangt niet direct focus wanneer een gebruiker met het toetsenbord door de

website navigeert. De gebruiker moet eerst de hele pagina doortabben voordat de interactieve componenten uit de cookiebanner focus krijgen en de banner dus ook gesloten kan worden. Het is toegankelijker om de focus bij het verschijnen van de cookiebanner eerst naar de inhoud van deze banner te verplaatsen en ook daarin vast te houden totdat de banner wordt gesloten.
<https://www.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-3.F42

 Technisch

 Medium

In de header van de website staat op de meeste pagina's een navigatiemenu met daarin knoppen waarmee een submenu uitgekapt kan worden. Wanneer dit submenu niet is uitgekapt en een gebruiker met een toetsenbord- of vergelijkbare interface door het navigatiemenu tabt, gaat de focus alsnog langs de linkjes in het niet-zichtbare submenu. Dit is niet de bedoeling. <https://www.greenchoice.nl/>

Als het submenu niet zichtbaar is, moeten de linkjes in dit submenu geen focus ontvangen.

Bevinding GRE-3.F46

 Technisch

 Laag

Op de website staat op verschillende pagina's, zoals op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/>, <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> en <https://www.greenchoice.nl/zoeken?q=tarieven>, een chatbot. In de chatfunctie staat een knop met het icoon van een prullenbak. Wanneer deze wordt geselecteerd, opent een dialoogvenster met de vraag of de gebruiker de conversatie wil wissen en verlaten en de knoppen "Ja, ik weet het zeker" en "Annuleren". Wanneer een gebruiker deze component met het toetsenbord of een vergelijkbare interface bedient, en verder tabt, gaat de focus buiten het dialoogvenster verder. Het dialoogvenster is een lightbox: de achtergrond wordt donkerder, wat visueel de indicatie geeft dat er geen interactie met de achterliggende pagina zou moeten zijn en dat is nu wel het geval. Dit is niet de bedoeling.

Bij het openen van een lightbox moet de focus naar de content in de lightbox gaan. Zolang deze open staat mag de focus niet uit de lightbox komen. Het sluiten van de lightbox moet de focus weer naar de rest van de pagina verplaatsen, op een logische plek (bijvoorbeeld de knop die de lightbox opende).

Bevinding GRE-3.F47

 Technisch

 Laag

Wanneer een gebruiker met het toetsenbord of een vergelijkbare interface door de pagina <https://www.greenchoice.nl/over-ons/> navigeert, gaat de focus na de link in het broodkruimelpad eerst naar de link "Naar het jaarverslag" in de hoofdinhoud van de pagina, vervolgens naar de linkjes in de sectie "Meer over", en daarna weer naar de linkjes in de hoofdinhoud van de pagina. Dit is geen logische focusvolgorde.

Bevinding GRE-3.F48

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In dit formulier zijn diverse knoppen te vinden zoals "Uitleg over het huishouden" waarmee een dialoogvenster met meer informatie geopend wordt. Dit is een lightbox: de achtergrond wordt donkerder, wat een indicatie geeft dat er geen interactie met de

achterliggende pagina plaats moet vinden. Als een gebruiker deze knop echter met het toetsenbord of een vergelijkbare interface bedient en in het dialoogvenster verder tabt, gaat de focus verder op de achterliggende pagina. Dit is niet de bedoeling.

Bij het openen van een lightbox moet de focus naar de content in de lightbox gaan. Zolang deze open staat mag de focus niet uit de lightbox komen. Het sluiten van de lightbox moet de focus weer naar de rest van de pagina verplaatsen, op een logische plek (bijvoorbeeld de knop die de lightbox opende).

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GRE-3.F103

Technisch

Laag

Op de meeste pagina's van de website, zoals op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/>, <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/>, en meer, staan in de footer twee socialmedia-iconen die dienen als link naar de LinkedIn-pagina en de Facebook-pagina van Greenchoice. Deze linkjes hebben als toegankelijkheidsnaam respectievelijk "LinkedIn" en "Facebook". Hieruit wordt onvoldoende duidelijk dat dit de specifieke pagina's van Greenchoice betreft.

Dit kan opgelost worden door de linktekst uit te breiden met een (visueel verborgen) tekst waarin vermeld wordt om welke organisatie het gaat, bijvoorbeeld "Facebook van Greenchoice". Als de links een toegankelijkheidsnaam hebben als "Vind ons op Facebook" dan is dat ook goed genoeg. Dit geeft duidelijk genoeg aan dat het om de Facebook-pagina gaat van de organisatie van wie de website is. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F80

Content

Laag

Op verschillende pagina's binnen de website, zoals op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/>

[klantenservice/](#), <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven>, <https://www.greenchoice.nl/privacy/>, en meer, staat een broodkruimelpad, met daarin het icoon van een huisje dat dient als link naar de homepagina. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam, waardoor het linkdoel ook onduidelijk is.

Bevinding GRE-3.F102

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staan onder de kop "Nu bij Greenchoice" vier article-elementen met daarin een linkje met de tekst "Lees meer". Deze linktekst biedt geen duidelijke omschrijving van het doel van de link. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Hetzelfde probleem doet zich op deze pagina ook voor bij de linkjes "Ontdek ons aanbod" onder de kop "Energiecontract afsluiten".

Het is van belang dat er aanvullende informatie wordt toegevoegd aan de naam van de link, zoals "Lees meer over het stoppen van de salderingsregeling". Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn. Dit is bijvoorbeeld van belang voor gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, zodat zij duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Visueel en motorisch beperkte gebruikers kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GRE-3.F14

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staan antwoorden op veelgestelde vragen. Bij "Producten & verduurzamen" en dan "Energie produceren / Coöperaties" staan bij de drie accordions linkjes met de linktekst "deze pagina". Omdat deze linkjes niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben. Hetzelfde probleem doet zich op deze pagina ook voor bij de antwoorden op de veelgestelde vragen bij "Producten & verduurzamen" en dan bij "Warmtepomp" met de verschillende linkjes met de linktekst "hier".

Dit kan worden opgelost door aanvullende informatie toe te voegen aan de naam van de link, zoals "deze pagina over de postcoderoosregeling". Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn.

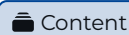
Bevinding GRE-3.F135

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/over-ons/> staat onder de kop "CO2-prestatieladder" een link "Bekijk hier". Omdat linkjes niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van deze link niet voldoende duidelijk.

Dit kan worden opgelost door aanvullende informatie toe te voegen aan de naam van de link. Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn. Wat ook een goede oplossing kan zijn, is om de linktekst op deze link in dezelfde lijn als de andere linkjes in de content te gebruiken, bijvoorbeeld "Naar onze CO2-prestatieladder".

Bevinding GRE-3.F139

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/> staan meerdere nieuwsartikelen met daarin linkjes met de linktekst "Lees meer". Omdat deze linkjes niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze linkjes hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben.

Dit kan worden opgelost door aanvullende informatie toe te voegen aan de naam van de link, zoals "Lees meer over X" waarbij "X" het onderwerp van het artikel beschrijft. Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn.

Bevinding GRE-3.F153

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/svve/> staat diverse keren een link met de tekst "Lees meer bij de RVO" die allemaal naar dezelfde pagina op de website van RVO leiden. Omdat linkjes niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van deze link niet voldoende duidelijk. Het is niet duidelijk waarover meer gelezen kan worden bij de RVO.

Dit kan worden opgelost door aanvullende informatie, zoals "Lees meer over de SVVE bij de RVO" toe te voegen aan de naam van de link. Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn.

Bevinding GRE-3.F155

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/?cityId=1838&targetGroup=Woningeigenaar> worden resultaten getoond op basis van gekozen filters. Bij deze resultaten staat een linkje met de tekst "Bekijk >". Omdat deze linkjes niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben.

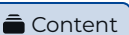
Dit kan worden opgelost door aanvullende informatie toe te voegen aan de naam van de link waaruit het linkdoel duidelijk wordt. Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn.

Bevinding GRE-3.F160

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/> staan drie coöperaties genoemd, "Gebiedscoöperatie Nieuwkoop", "Blauwvinger Energie in Zwolle" en "EMEC in Maastricht" met daarbij een linkje met de tekst "Meer informatie >". Omdat deze linkjes niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van al deze links hetzelfde en dat is niet voldoende voor dit succescriterium. Elke link die een andere bestemming heeft moet een uniek linkdoel hebben.

Dit kan worden opgelost door aanvullende informatie toe te voegen aan de naam van de link waaruit het linkdoel duidelijk wordt. Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn.

Bevinding GRE-3.F88

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/slimladen/> staat een afbeelding van het Apple-icoon en de tekst "Download on the App Store". Deze dient als link naar de app store van Apple. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam, waardoor ook het linkdoel onduidelijk is. Hetzelfde probleem doet zich op deze pagina ook voor bij de afbeelding van de Google play store en de tekst "Android app on Google play".

Zorg dat minimaal de zichtbare tekst van de afbeelding wordt opgenomen in de toegankelijkheidsnaam van de link.

Bevinding GRE-3.F173

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/> staat onder de kop "HRSolar Ella Nero" een link "Lees meer". Omdat linkjes niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het linkdoel van deze link niet voldoende duidelijk.

Dit kan worden opgelost door aanvullende informatie toe te voegen aan de naam van de link. Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GRE-3.F1

 Technisch

 Laag

Op de website is naast een hoofdnavigatiemenu een zoekfunctie aanwezig. Een aantal van de pagina's uit de steekproef zijn alleen via een doorklik vanuit een pagina uit de zoekresultaten te vinden. Dit geldt bijvoorbeeld voor de pagina's <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> (en de andere pagina_URLs van dit proces) en <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/?cityId=1838&targetGroup=Woningeigenaar>. Dit wordt niet afgekeurd, maar het kan een verbetering zijn om te zorgen dat ook deze pagina's direct bij de zoekresultaten gevonden kunnen worden.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GRE-3.F143

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staan onder de kop "Klantenservice onderwerpen" diverse Q&A-contentblokken in details-elementen, zoals met de tekst "Wat betekent de afschaffing van de salderingsregeling per 1 januari 2027?" en "Hoe berekent Greenchoice mijn termijnbedrag?". In deze details-elementen staat telkens de vraag "Heeft dit antwoord geholpen" met daarbij twee knoppen met de labels "Ja" en "Nee". Omdat deze knoppen niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het doel van al deze knoppen hetzelfde en dat is niet voldoende duidelijk. Hetzelfde geldt ook voor deze vergelijkbare Q&A-contentblokken op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/>, <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/>, en meer.

Dit probleem kan opgelost worden door aanvullende informatie toe te voegen aan de naam van de knop waarin bijvoorbeeld de vraag wordt herhaald. Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn.

Bevinding GRE-3.F84

Content

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/> staat een YouTube-video in een iframe. Het title-attribuut van het iframe-element heeft de waarde "YouTube video player". Dit omschrijft onvoldoende waar de video over gaat. Hetzelfde probleem doet zich ook voor bij de YouTube-video's op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/> en <https://www.greenchoice.nl/zakelijk/>.

Bevinding GRE-3.F198

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat een formulier waarmee na het invullen een aanbod bekeken kan worden. Wanneer in dit formulier bij het invoerveld "Energieproduct" is gekozen voor "Stroom" of voor "Gas & Stroom", verschijnt het invoerveld "Soort meter". Hierbij

staat een knop met het icoon van een "i" waarmee een tooltip geopend kan worden. Deze knop heeft als toegankelijkheidsnaam de naam van het label, "Soort meter". Deze naam maakt het doel van de knop, namelijk dat hier extra informatie wordt geboden, onvoldoende duidelijk. Hetzelfde probleem doet zich ook voor bij de tooltip die geopend kan worden met de knop met het icoon van een "i" bij de tekst "Verbruik", deze heeft namelijk helemaal geen naam. Dezelfde problemen doen zich ook voor bij deze tooltips op de pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/>.

Bevinding GRE-3.F147

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In de onderdelen die volgen ná de eerste pagina, staat een kop "Jouw aanvraag" met daaronder een overzicht van de eerder ingevulde informatie. Hierbij staan teksten zoals "Adres en huishouden" en "Woning en verbruik". Daarnaast staat een knop met de tekst "Wijzig". Omdat deze knoppen niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het doel van al deze knoppen hetzelfde en dat is niet voldoende duidelijk. Hetzelfde geldt ook in dit proces in het onderdeel "Overzicht" (<https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/overzicht>) bij de knoppen met de tekst "Wijzig".

Dit probleem kan opgelost worden door aanvullende informatie toe te voegen aan de naam van de knop waarin bijvoorbeeld de tekst van de bijbehorende kop wordt herhaald. Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn.

Bevinding GRE-3.F189

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/login-zakelijk/> staan twee a-elementen met de rol "button" met daarop de tekst "Inloggen >". Omdat deze knoppen niet automatisch context hebben met de bovenstaande content, is het doel van al deze knoppen hetzelfde en dat is niet voldoende duidelijk.

Dit probleem kan opgelost worden door aanvullende informatie toe te voegen aan de naam van de knop waarin bijvoorbeeld de omgeving waarop wordt ingelogd ("Mijn Greenchoice Zakelijk Vernieuwd" of "Mijn Greenchoice Zakelijk Oud") wordt herhaald. Deze aanvullende tekst mag visueel verborgen zijn.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding GRE-3.F56

 Technisch

 Laag

Op alle pagina's staat een knop "Feedback", waarmee een dialoogvenster geopend kan worden om feedback te geven. Wanneer een gebruiker met het toetsenbord of een vergelijkbare interface door dit dialoogvenster navigeert, is niet altijd zichtbaar waar de focus zich bevindt. Dit is niet de bedoeling. <https://www.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-3.F117

 Technisch

 Laag

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. Deze ontvangt niet direct focus wanneer een gebruiker met het toetsenbord door de website navigeert. De gebruiker moet eerst de hele pagina doortabben voordat de interactieve componenten uit de cookiebanner focus krijgen en de banner dus ook gesloten kan worden. Hierdoor komt de focus op interactieve componenten op de achterliggende pagina terecht, die op dat moment bedekt zijn door de cookiebanner. Dit is bijvoorbeeld het geval voor de linkjes "Nieuws", "Werken bij Greenchoice", et cetera in de footer van de website, en meer. De focus is op dat moment niet zichtbaar en dat is niet de bedoeling. <https://www.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-3.F225

 Technisch

 Laag

Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 200% of 400% zoom, verschijnt het mobiele menu, dat te openen is via de knop met het icoon van drie horizontale streepjes (hamburgermenu). Wanneer de toetsenbordfocus op deze knop komt, is de focusindicator niet zichtbaar en dat is niet de bedoeling. Hetzelfde geldt voor de knop met het icoon van een kruis op het moment dat het mobiele menu is geopend. <https://www.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-3.F43

 Technisch

 Medium

In de header van de website staat op de meeste pagina's een navigatiemenu met daarin knoppen waarmee een submenu uitgeklaapt kan worden. Wanneer dit submenu niet is uitgeklaapt en een gebruiker met een toetsenbord- of vergelijkbare interface door het navigatiemenu tabt, gaat de focus alsnog langs de linkjes in het niet-zichtbare submenu. De focus is daardoor niet zichtbaar. Dit is niet de bedoeling. Hetzelfde probleem doet zich ook voor in het mobiele menu dat zichtbaar is wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 200% of 400% zoom. <https://www.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-3.F196

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat een formulier waarmee na het invullen een

aanbod bekeken kan worden. Wanneer in dit formulier bij het invoerveld "Energieproduct" is gekozen voor "Stroom" of voor "Gas & Stroom", verschijnt het invoerveld "Soort meter". Hierbij staat een knop met het icoon van een "i" in een cirkel waarmee een tooltip geopend kan worden. Wanneer een gebruiker met het toetsenbord deze knop bedient en verder navigeert, gaat de focus na de link "Lees meer over stroommeters" verder op de achterliggende pagina achter de tooltip. Hierbij kan de focus terecht komen op elementen die op dat moment achter de tooltip vallen, bijvoorbeeld op de checkbox "Ik heb zonnepanelen". De tooltip kan niet gesloten worden zonder de focus te verplaatsen. De focus is op zo'n moment niet meer zichtbaar en dat is niet de bedoeling. Hetzelfde probleem doet zich op deze pagina in dit formulier ook voor bij de tooltip die geopend kan worden met de knop met het icoon van een "i" in een cirkel bij de tekst "Verbruik", bijvoorbeeld voor het invoerveld "Stroom". Wanneer een aanbod is berekend en getoond wordt onder de kop "Tarievenspecificatie", staan daarin ook knoppen met iconen van een "i" in een cirkel. Ook hier geldt hetzelfde probleem. Dezelfde problemen doen zich ook voor bij deze tooltips op de pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/>.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding GRE-3.F118

Technisch

Laag

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. Deze ontvangt niet direct focus wanneer een gebruiker met het toetsenbord door de website navigeert. De gebruiker moet eerst de hele pagina doortabben voordat de interactieve componenten uit de cookiebanner focus krijgen en de banner dus ook gesloten kan worden. Hierdoor komt de focus op interactieve componenten op de achterliggende pagina terecht, die op dat moment bedekt zijn door de cookiebanner. Dit is bijvoorbeeld het geval voor de linkjes "Nieuws", "Werken bij Greenchoice", et cetera in de footer van de website, en meer. Deze interactieve componenten zijn op dat moment dus niet zichtbaar en dat is niet de bedoeling. <https://www.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-3.F44

Technisch

Medium

In de header van de website staat op de meeste pagina's een navigatiemenu met daarin knoppen waarmee een submenu uitgekapt kan worden. Wanneer dit submenu is uitgekapt en een gebruiker navigeert met een toetsenbord- of vergelijkbare interface uit het menu en verder op de pagina, blijft dit submenu uitgekapt. Hierdoor kan de focus op interactieve componenten terecht komen die op dat moment bedekt zijn door het uitgekapte submenu. Dit gebeurt bijvoorbeeld op pagina <https://www.greenchoice.nl/> bij de invoervelden "Postcode" en "Energieproduct", op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> bij de link met het icoon van een huisje in het broodkruimelpad, en meer. Dit is niet de bedoeling.

<https://www.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-3.F197

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat een formulier waarmee na het invullen een aanbod bekeken kan worden. Wanneer in dit formulier bij het invoerveld "Energieproduct" is gekozen voor "Stroom" of voor "Gas & Stroom", verschijnt het invoerveld "Soort meter". Hierbij staat een knop met het icoon van een "i" in een cirkel waarmee een tooltip geopend kan worden. Wanneer een gebruiker met het toetsenbord deze knop bedient en verder navigeert, gaat de focus na de link "Lees meer over stroommeters" verder op de achterliggende pagina achter de tooltip. Hierbij kan de focus terechtkomen op elementen die op dat moment achter de tooltip vallen, bijvoorbeeld op de checkbox "Ik heb zonnepanelen". De tooltip kan niet gesloten worden zonder de focus te verplaatsen. De focus is op zo'n moment niet meer zichtbaar en de component die de focus heeft ontvangen kan op dat moment volledig bedekt zijn door de tooltip. Dat is niet de bedoeling. Hetzelfde probleem doet zich op deze pagina in dit formulier ook voor bij de tooltip die geopend kan worden met de knop met het icoon van een "i" in een cirkel bij de tekst "Verbruik", bijvoorbeeld voor het invoerveld "Stroom". Wanneer een aanbod is berekend en getoond wordt onder de kop "Tarievenspecificatie", staan daarin ook knoppen met iconen van een "i" in een cirkel. Ook hier geldt hetzelfde probleem. Dezelfde problemen doen zich ook voor bij deze tooltips op de pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/>.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sommige gebruikers kunnen geen sleepbewegingen uitvoeren, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking zoals trillingen (bij Parkinson), verminderde spierkracht (zoals bij spinale spieratrofie) of het gebruik van een enkel invoerapparaat zoals een hoofdtracker of spraakbesturing. Als slepen de enige manier is om een actie uit te voeren, kunnen zij bepaalde functies niet gebruiken. Dit maakt het onmogelijk om bijvoorbeeld bestanden te ordenen of schuifknoppen te bedienen.

Bevinding GRE-3.F207

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat de vraag "Hoeveel kilometer wordt er jaarlijks gereden?". Bij deze vraag staat een slider waarmee het aantal kilometers ingevuld kan worden. Deze interactieve component is afhankelijk van sleepbewegingen en kan niet op een andere manier worden bediend.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die een toetsenbord, schermlezer, drukknoppen of sensoren gebruiken om te navigeren, kunnen vastlopen of de weg kwijtraken als de pagina onverwacht verandert zodra een element focus krijgt. Dit gebeurt bijvoorbeeld als een formulier automatisch wordt verstuurd of een nieuwe pagina opent zonder waarschuwing. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers met een zichtbeperking of mensen met motorische en cognitieve beperkingen. Door te zorgen dat focus geen automatische veranderingen veroorzaakt, blijft de website voorspelbaar en toegankelijk.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die een schermlezer of toetsenbord gebruiken, kunnen de weg kwijtraken als een pagina onverwacht ververscht bij het invullen van een formulier of het wijzigen van een instelling, zoals een sorteroptie in een webshop. Dit kan vooral lastig zijn voor blinde gebruikers en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg ervoor dat een keuze in een formulier alleen de bijbehorende inhoud aanpast en niet automatisch een nieuwe pagina laadt. Dit maakt de invoer voorspelbaar en beter bruikbaar.

Bevinding GRE-3.F59

 Technisch

 Medium

Op alle pagina's staat een knop "Feedback", waarmee een dialoogvenster geopend kan worden om feedback te geven. Wanneer hier de derde radiobutton met de waarde "Krijg een antwoord op je vraag" wordt geselecteerd, wordt direct een nieuw venster geopend. Dit is een onaangekondigde contextwijziging. <https://www.greenchoice.nl/>

AA**Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie**

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie**

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding GRE-3.F76

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> staat een formulier waar gegevens ingevuld kunnen worden om een aanbod te bekijken. Wanneer de knop "Bekijk je aanbod" wordt geactiveerd en verplichte invoervelden zijn leeggelaten of wanneer bij het invoerveld "Postcode" een ongeldig format is ingevuld, verschijnt bij deze invoervelden de melding "vul je X in" waarbij "X" de verwijzing naar het betreffende invoerveld is (bijvoorbeeld "vul je verbruik in"). Dit is geen geldige foutmelding, maar een instructie. Hetzelfde probleem doet zich ook voor in het formulier op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/>.

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld X is niet (goed) ingevuld."

Bevinding GRE-3.F68 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staat een zoekveld onder de kop "Waar ben je naar op zoek?". Wanneer de button met het vergrootglas wordt geactiveerd zonder dat er invoer is gegeven in het zoekveld, verschijnt een tooltip met de melding "Vul dit veld in". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie.

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld X is niet (goed) ingevuld."

Bevinding GRE-3.F65 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. Bij het selecteren maar vervolgens leeglaten van de invoervelden bij bijvoorbeeld "Adres" ("Postcode" en "Huisnummer"), "Hoeveel gas verbruik je per jaar?", en meer, krijgen de niet-ingevulde verplichte velden de melding "Vul X in om verder te gaan" waarbij bij "X" de verwijzing naar het label van het invoerveld wordt gemaakt. Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie.

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld X is niet (goed) ingevuld."

Bevinding GRE-3.F70 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. Bij ongeldige invoer bij het invoerveld "Postcode", krijgt dit veld de melding "Vul een postcode in met 4 cijfers en 2 letters. Bijvoorbeeld: 1234AB.". Bij ongeldige invoer bij de invoervelden "E-mailadres" en "Telefoonnummer", krijgen deze velden de melding "Vul een geldig e-mailadres in" en "Vul een geldig telefoonnummer in". Dit zijn geen duidelijke foutmeldingen, maar instructies.

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld X is niet (goed) ingevuld."

Bevinding GRE-3.F75 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecooperaties/informatieaanvraag/> staat een formulier waarmee informatie aangevraagd kan worden. Wanneer een verplicht veld wordt leeggelaten en naar de volgende vraag wordt genavigeerd, verschijnt de melding "Vul het veld in". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie.

Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld X is niet (goed) ingevuld."

A**Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies**

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding GRE-3.F71

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In de stap "Contactgegevens" op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/contactgegevens> staat een invoerveld voor een telefoonnummer. Hier wordt een telefoonnummer met spaties als ongeldige invoer gezien. Er verschijnt dan de melding "Vul een geldig telefoonnummer in". De instructie dat er geen spaties gebruikt mogen worden, moet vooraf al in een instructie bij het invoerveld duidelijk gemaakt worden.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GRE-3.F64

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staan onder de kop "Kies voor groene stroom en/of Aardgas met Natuur van Morgen" een formulier. Het invoerveld "Postcode" bevat de placeholder tekst "4444AB". Placeholder tekst voldoet in principe niet als instructie, omdat de tekst verdwijnt zodra de gebruiker begint te typen. Dit probleem is afgevangen door de invoer te beperken tot geldige waarden. Zo is het toevoegen van een spatie of het invoeren van een letter als een van de eerste vier waarden niet mogelijk. Desalniettemin kan het een verbetering zijn om de instructie voor het gewenste format van de invoer buiten het invoerveld te plaatsen. Hetzelfde doet zich ook voor bij de invoervelden voor de postcode in de formulieren op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> en <https://www.greenchoice.nl/emec/>.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GRE-3.F72

Technisch

Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden> staat een formulier om een warmtepomp aan te vragen, als een proces verspreid over verschillende pagina's. In de stap "Contactgegevens" op pagina <https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/contactgegevens> staat een invoerveld voor een telefoonnummer. Hier wordt een telefoonnummer met spaties als ongeldige invoer gezien. Er verschijnt dan de melding "Vul een geldig telefoonnummer in". Het kan een verbetering zijn om hier een foutsuggestie toe te voegen waaruit voor de gebruiker duidelijk wordt hoe de fout opgelost kan worden.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GRE-3.F238

Technisch

Laag

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. Wanneer hierin op de link "Instellingen aanpassen" wordt geklikt, verschijnt een dialoogvenster waarin de cookies gekozen kunnen worden. De interactieve componenten "Optimale cookies", "Beperkte cookies" en "Minimale cookies" bestaan uit radiobuttons. Hiervan kunnen de naam, rol en waarde niet worden bepaald. <https://www.greenchoice.nl/>

Plaats deze teksten in de code in kopelementen van het juiste niveau. Gebruik hierbij geen strong-elementen om de styling van de koppen te regelen.

Bevinding GRE-3.F224

 Technisch

 Medium

Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 200% of 400% zoom, verschijnt het mobiele menu, dat te openen is via de knop met het icoon van drie horizontale streepjes (hamburgermenu). Deze knop heeft geen toegankelijkheidsnaam en de status (in- of uitgeklaapt) kan niet worden bepaald. Hetzelfde geldt voor de knop met het icoon van een kruis op het moment dat het mobiele menu is geopend. <https://www.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-3.F81

 Content

 Laag

Op verschillende pagina's binnen de website, zoals op de pagina's <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/>, <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven>, <https://www.greenchoice.nl/privacy/>, en meer, staat een broodkruimelpad, met daarin het icoon van een huisje dat dient als link naar de homepagina. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam.

Bevinding GRE-3.F201

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat een formulier waarmee na het invullen een aanbod bekeken kan worden. De invoervelden onder "Verbruik" ("Stroom" en "Teruglevering" voor normaal en dal, en "Gas") hebben als rol "spinbutton". Deze elementen voldoen niet aan de vereisten die zijn gesteld voor elementen met deze rol, zoals omschreven op de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/spinbutton/> bij de kop "WAI-ARIA Roles, States, and Properties". Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> bij de invoervelden onder "Verbruik".

Bevinding GRE-3.F199

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat een formulier waarmee na het invullen een aanbod bekeken kan worden. Bij "Verbruik" staat een knop met het icoon van een "i" waarmee een tooltip geopend kan worden. Deze knop heeft geen toegankelijkheidsnaam. Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> bij de knop met het icoon van een "i" bij "Verbruik".

Bevinding GRE-3.F195

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/emec/> staat een formulier waarmee na het invullen een aanbod bekeken kan worden. Bij het invoerveld "Energieproduct" staat een select-element met de rol "combobox". Van dit interactieve element kan onder andere de status (in- of uitgeklaapt) niet goed worden bepaald. Daarnaast voldoet het element niet aan de vereisten die zijn gesteld voor elementen met de rol "combobox", zoals omschreven op de Engelstalige pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/combobox/> bij de kop "WAI-ARIA Roles, States, and Properties". Hetzelfde probleem doet zich ook voor op pagina <https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/> bij het invoerveld "Energieproduct".

Bevinding GRE-3.F100 Content Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staat onder de kop "Greenchoice helpt je vernieuwen" een carrousel met linkjes. Bij dit carrousel staan twee knoppen waarvan één met een icoon van een pijl naar links en één met een icoon van een pijl naar rechts. Deze knoppen hebben geen toegankelijkheidsnaam.

Bevinding GRE-3.F96 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/> staan onder de kop "Kies voor groene stroom en/of Aardgas met Natuur voor Morgen" twee invoervelden. De zichtbare labels bij deze invoervelden zijn "Postcode" en "Energieproduct". Deze invoervelden hebben geen toegankelijkheidsnaam. Daarnaast bestaat het invoerveld voor "Energieproduct" uit een select-element, waarvan de status (in- of uitgekapt) niet meeverandert.

Bevinding GRE-3.F120 Content Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/klantenservice/> staat onder de kop "Waar ben je naar op zoek?" een knop met het icoon van een vergrootglas. Deze knop heeft geen toegankelijkheidsnaam.

Bevinding GRE-3.F129 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven> staat een zoekveld. Dit zoekveld heeft geen toegankelijkheidsnaam.

In de code is al een label-element aanwezig met daarin genest het input-element van het zoekveld. Door een tekst als "Zoeken" toe te voegen aan dit label-element en met CSS naar wens verder te stylen, kan het probleem worden opgelost. Er zijn meerdere oplossingen mogelijk.

Bevinding GRE-3.F169 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met daarin een keuzehulp. In het startscherm van deze keuzehulp staat een interactieve component met een afbeelding van een vlaggetje, waarmee een dropdown geopend kan worden om een taal te kiezen. Van deze interactieve component kan geen goede naam, rol en waarde worden bepaald.

Bevinding GRE-3.F204 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staan de invoervelden met de visuele labels "Merk" en "Model". Van deze invoervelden kan geen goede naam en rol worden bepaald.

Bevinding GRE-3.F208 Technisch Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat de vraag "Hoeveel kilometer wordt er jaarlijks gereden?". Bij deze vraag staat een slider waarmee het aantal kilometers ingevuld kan worden. Van deze interactieve component kan geen goede naam, rol en waarde worden bepaald.

Bevinding GRE-3.F209

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat in het groene vlak naast "Situatie" een knop met het icoon van een pijltje omhoog of omlaag. Hiermee kan informatie in- en uitgeklapt worden. Deze heeft geen toegankelijkheidsnaam en ook de status (in- of uitgeklapt) kan niet door software worden bepaald.

Bevinding GRE-3.F215

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat in het groene vlak onder de tekst "Totaal" een interactief gemaakte component met een geblurde prijs en het icoon van een slot. Wanneer deze wordt geactiveerd, verschijnt een dialoogvenster waarin een e-mailadres en telefoonnummer opgegeven kunnen worden. In dit dialoogvenster staat een knop met het icoon van een kruis. Deze knop heeft geen toegankelijkheidsnaam. Ditzelfde probleem doet zich ook in andere dialoogvensters binnen dit iframe voor.

Bevinding GRE-3.F216

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met een keuzehulp. Op de tweede pagina van dit iframe, met de kop "Situatie", staat in het groene vlak onder de tekst "Totaal" een interactief gemaakte component met een geblurde prijs en het icoon van een slot. Wanneer deze wordt geactiveerd, verschijnt een dialoogvenster waarin een e-mailadres en telefoonnummer opgegeven kunnen worden. In dit dialoogvenster staat een checkbox. Dit invoerveld heeft geen toegankelijkheidsnaam. Ditzelfde probleem doet zich binnen dit iframe ook in andere dialoogvensters met checkboxen voor.

Bevinding GRE-3.F231

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat onder de kop "Laadpaal keuzehulp" een balk met 5 linkjes, waarvan de link "Keuzehulp" actief is. Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 200% of 400% zoom, verandert deze balk in een select-element. Hiervan kan geen naam en rol worden bepaald.

Bevinding GRE-3.F232

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/> staat een iframe met daarin een keuzehulp. Wanneer de website wordt bekeken bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 200% of 400% zoom, hebben in stap 1 de knoppen "Voortgang opslaan" en "Help me" alleen nog maar het icoon. Op dit moment hebben deze knoppen ook geen

toegankelijkheidsnaam meer. In het iframe staat op dit moment ook een knop met drie horizontale strepen. Ook deze knop heeft geen toegankelijkheidsnaam.

Bevinding GRE-3.F89

 Content

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/slimladen/> staat een afbeelding van het Apple-icoon en de tekst "Download on the App Store". Deze dient als link naar de app store van Apple. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam. Hetzelfde probleem doet zich op deze pagina ook voor bij de afbeelding van de Google play store en de tekst "Android app on Google play".

Zorg dat minimaal de zichtbare tekst van de afbeelding wordt opgenomen in de toegankelijkheidsnaam van de link.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding GRE-3.F156

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/?cityId=1838&targetGroup=Woningeigenaar> worden resultaten getoond op basis van gekozen filters. Op de pagina staan de koppen "Subsidies", "Leningen" en "Overige" gevolgd door een cijfer tussen haakjes. Dit cijfer toont het aantal resultaten dat op basis van de gekozen filters is gevonden voor de betreffende inhoud. Dit zijn statusberichten, omdat ze voldoen aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: er wordt informatie gegeven over de resultaten van een actie

en deze informatie ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval.

Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

Bevinding GRE-3.F184

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/> staat een iframe met een formulier waarmee een offerte aangevraagd kan worden. Wanneer de aanvraag is verstuurd, komt de melding "Jouw aanvraag is verstuurd ..." tot en met "... contact met je op." in beeld. Deze melding is een statusbericht, omdat ze voldoen aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: er wordt informatie gegeven over de resultaten van een actie en deze informatie ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Home
<https://www.greenchoice.nl/>
- Klantenservice
<https://www.greenchoice.nl/klantenservice/>
- Zoekresultaten
<https://www.greenchoice.nl/zoeken/?q=tarieven>
- Privacy
<https://www.greenchoice.nl/privacy/>
- Over Greenchoice
<https://www.greenchoice.nl/over-ons/>
- Nieuws
<https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/>
- Artikel donaties
<https://www.greenchoice.nl/nieuws/artikelen/donaties-aan-goede-doelen/>
- Dynamisch energiecontract
<https://www.greenchoice.nl/stroom-en-gas/dynamisch-energiecontract/>
- Warmtepomp aanvragen (alle URL's van het proces van dit formulier zijn meegenomen)
<https://www.greenchoice.nl/aanvragen/warmtepomp/adres-huishouden>
- SSVE
<https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/ssve/>
- Subsidiehulp
<https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/?cityId=1838&targetGroup=Woningeigenaar>
- Investeringsubsidie
<https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1629>
- Rekenvoorbeelden brutoterugleveraar
<https://www.greenchoice.nl/zonnepanelen/salderingsregeling/rekenvoorbeelden/brutoterugleveraar/>
- Energiecoöperaties
<https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecoöperaties/>
- Informatieaanvraag
<https://www.greenchoice.nl/zelf-opwekken/energiecoöperaties/informatieaanvraag/>
- Laadpaal keuzehulp (van de keuzehulp is alleen het startscherm t/m stap 1 onderzocht)
<https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/keuzehulp/>
- Slimladen
<https://www.greenchoice.nl/mobiliteit/laadpaal/slimladen/>
- Zonneboiler

<https://www.greenchoice.nl/zonneboiler/>

- Zakelijk
<https://www.greenchoice.nl/zakelijk/>
- Advies zonnepanelen (mkb)
<https://www.greenchoice.nl/mkb/product-advies/zonnepanelen/>
- Terugleverkosten rekenvoorbeelden (mkb)
<https://www.greenchoice.nl/mkb/klantenservice/terugleverkosten/rekenvoorbeelden/>
- Offerte aanvragen (grootzakelijk)
<https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/offerte-aanvragen/>
- Spot tarief (grootzakelijk)
<https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/spot-tarief/>
- Integrale energieoplossingen (grootzakelijk)
<https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/integrale-energieoplossingen/>
- Login zakelijk
<https://www.greenchoice.nl/login-zakelijk/>
- Energiebesparingslening
<https://www.greenchoice.nl/besparen/subsidiehulp/overzicht/detail/?regeling=1635>
- Klik tarief (grootzakelijk)
<https://www.greenchoice.nl/grootzakelijk/stroom-gas/klik-tarief/>
- EMEC
<https://www.greenchoice.nl/emec/>
- Nederlandse windstroom 1 jaar (pagina PDF's)
<https://www.greenchoice.nl/tarieven/nederlandse-windstroom-1-jaar/>
- PDF - Contractvoorwaarden
<https://www.greenchoice.nl/media2/lhwbgurv/240617-cv-1-jaar-vast.pdf>
- PDF - Stroometiket
<https://www.greenchoice.nl/media2/2sukum4h/stroometiket-2023.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 134 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 136
- Microsoft Edge, versie 134
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.