



Volledige audit WCAG2.2AA - Mijn omgeving Greenchoice

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Nicole de Zeeuw

Consultant: Gerard Coppinga

Opdrachtgever: Greenchoice

Website: Mijn omgeving Greenchoice

Rapportversie: 1.0

Datum: 03 april 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	21
Principe 2: Bedienbaar	28
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	28
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	30
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	32
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	39
Principe 3: Begrijpelijk.....	42
Richtlijn 3.1: Leesbaar	42
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	43
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	45
Principe 4: Robuust.....	48
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	48
Steekproef	52
Overige onderzoeksdetails	54
Gebruikte technieken.....	54
User agents en andere software	54
Afhankelijke technologie	54
Over Cardan.....	54

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 31 maart 2025 en 03 april 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **23 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **31 van 56 succescriteria** (55 %). Onze onderzoeker heeft **110 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **0 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het toegankelijkheidsonderzoek is gebleken dat de website nog niet echt toegankelijk is. Er gaan al wel een aantal criteria goed. Zo kan de content zowel in portretmodus als in landschapsmodus worden bekeken. Dit is van belang voor mensen die bijvoorbeeld een tablet op een rolstoel gemonteerd hebben en deze niet kunnen draaien. Op deze manier wordt dus al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid. Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Er zijn nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. Dit kan op een aantal plaatsen dus nog beter. Informatie die wordt overgebracht door presentatie kan niet overal door de software bepaald worden. Zo zijn bijvoorbeeld niet alle koppen in de code opgemaakt als koppen. Dit is een probleem voor blinden, voorleessoftware kan deze informatie dan namelijk niet overbrengen. Er zijn problemen met het contrast. Een hoog genoeg contrast is van belang voor slechtzienden. Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> (URI-basis)
- Alle pagina's op <https://sso-tst.greenchoice.nl/> (URI-basis)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet niet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet niet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	4 / 8	7 / 12	11 / 20
Bedienbaar	7 / 14	1 / 6	8 / 20
Begrijpelijk	4 / 7	6 / 6	10 / 13
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	16 / 31	15 / 25	31 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GRE-2.F53

 Content  Medium

Op de onderzochte pagina's na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024 staan in de footer twee pijltjes voor vorige en volgende als link om door de informatie te stappen. Deze hebben geen tekstalternatief en hebben dit wel nodig. Dit geldt ook voor de bolletjes eronder.

Bevinding GRE-2.F85

 Content  Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-huidig-adres> staat aan de rechterkant de stappen die genomen zijn, welke actief is en welke nog moeten worden genomen. Dit is te zien door het rondje met de stap erin. Als de stap is afgerond is dit een groen rondje met een vinkje, actieve stap door groen rondje met stap

nummer en de nog te nemen stappen een grijs rondje met de stap nummer. Deze iconen hebben geen tekstalternatief waardoor gebruikers die het scherm niet kunnen zien, niet weten welke stap is afgerond of bij welke stap ze zijn.

Bevinding GRE-2.F86



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-huidig-adres> staat aan de rechterkant de stappen die genomen zijn, welke actief is en welke nog moeten worden genomen. Dit is te zien door het rondje met de stap erin. Als de stap is afgerond is dit een groen rondje met een vinkje, actieve stap door groen rondje met stap nummer en de nog te nemen stappen een grijs rondje met de stap nummer. Deze iconen hebben geen tekstalternatief waardoor gebruikers die het scherm niet kunnen zien, niet weten welke stap is afgerond of bij welke stap ze zijn.

Bevinding GRE-2.F23



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staan icoontjes van een pijl voor de links die aangeven dat de betreffende links in een nieuw venster openen. Er is geen tekstalternatief voor deze iconen en hebben dit wel nodig. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding GRE-2.F14



Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> staat een afbeelding met het tekstalternatief "Greenchoice". Dit tekstalternatief beschrijft de afbeelding niet. Deze afbeelding is een decoratieve afbeelding en heeft dan geen tekstalternatief nodig maar wel een leeg alt-attribuut (`alt=""`) zodat software weet dat het de afbeelding kan negeren.

Bevinding GRE-2.F37



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staat bij "Verduurzaam je huis met Lumi" een 'i' icoon als knop zonder tekstalternatief. Als een icoon wordt gebruikt als interactief-element moet het tekstalternatief duidelijk het doel van het interactieve-element beschrijven. Hier bijvoorbeeld "Meer informatie over AI diensten". Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding GRE-2.F46



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> kan een dialoogvenster "Je mening telt!" worden geopend om feedback te geven. In dit dialoogvenster staat een afbeelding met "powered by Expoints" in een img-element. Hierop ontbreekt het verplichte alt-attribuut. Op een img-element moet altijd een alt-attribuut aanwezig zijn.

Bevinding GRE-2.F13



Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> staat in het invoerveld voor wachtwoord een icoon van een oog om het wachtwoord te tonen of te verbergen. Dit icoon heeft geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.

Bevinding GRE-2.F108

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staat onder de kop "Verduurzaam je huis met Lumi" een decoratieve afbeelding met het tekstalternatief "Greenchoice Assistent". Dit tekstalternatief beschrijft de afbeelding niet. Het tekstalternatief kan beter verwijderd worden en een leeg alt-attribuut (`alt=""`) laten staan zodat software weet dat het de afbeelding kan negeren.

Bevinding GRE-2.F47

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staan boven de grafiek twee pijltjes voor volgend en vorig, om te wisselen van jaar, maand of dag. Deze twee pijltjes hebben geen tekstalternatief en hebben dit wel nodig.

Bevinding GRE-2.F31

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/producten> staan meerdere afbeeldingen zonder alt-attribuut. Een img-element heeft altijd een alt-attribuut nodig. Een leeg alt-attribuut (`alt=""`) als de afbeelding decoratief is en genegeerd mag worden door software. Of een gevuld alt-attribuut als de afbeelding informatief is of als interactief element dient (`alt="Goede beschrijving / doel"`). Zonder alt-attribuut wordt de bestandsnaam voorgelezen.

Bevinding GRE-2.F38

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/termijnbedrag> staan twee knoppen om het termijnbedrag te verlagen of te verhogen. Deze knoppen hebben geen tekstalternatief en hebben dit wel nodig.

Bevinding GRE-2.F33

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/instellingen> staat bij "Slimme verbruiksinzichten" een 'i' icoon als interactief-element zonder tekstalternatief. Als een icoon wordt gebruikt als interactief-element moet het tekstalternatief duidelijk het doel van het interactieve-element beschrijven. Hier bijvoorbeeld "Meer informatie over Slimme verbruiksinzichten". Dit komt op meerdere pagina's voor. Dit komt op meerdere pagina's voor. Bijvoorbeeld pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-huidig-adres> (stap 2) "Datum sleuteloverdracht huidig adres".

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GRE-2.F106

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. Wanneer hierin op de link "Instellingen aanpassen" wordt geklikt, verschijnt een dialoogvenster waarin de cookies gekozen kunnen worden. De teksten "Optimale cookies", "Beperkte cookies" en "Minimale cookies" zijn opgemaakt met een strong-element. Dit zijn visueel koppen, echter zijn deze niet als koppen opgemaakt in de code.

Bevinding GRE-2.F71

 Content

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staan meerdere teksten die visueel zijn opgemaakt als kop, maar in de code zijn opgemaakt als normale tekst. Het gevolg is dat de relatie tussen deze teksten en de onderstaande, bijbehorende content niet door hulpsoftware bepaald kan worden. Het gaat om de vetgedrukte teksten als "Recent verbruik" of "Termijnbedrag". Dit komt op meerdere pagina's voor. Bijvoorbeeld pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/notas> bij de tekst "Snel regelen" en "Nota's". Of op pagina's met "Veelgestelde vragen" de tekst "Veelgestelde vragen" boven de uitklapbare elementen. Dit komt bijvoorbeeld ook voor in veel dialoogvensters die geopend kunnen worden door een 'i' icoon te activeren. Bijvoorbeeld op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/verblijfsfunctie>.

Bevinding GRE-2.F107

Op de meeste pagina's van de website staat in de header een nav-element met daarin linkjes naar diverse onderdelen binnen de website, namelijk "Verbruik", "Nota's", "Extra producten" en "Zelf regelen". Visueel wordt duidelijk dat deze linkjes bij elkaar horen. Dit is nu niet programmatisch te bepalen.

Plaats de linkjes in de code in een ongeordende lijst (ul-element met li-elementen). Zo wordt de structuur zoals deze visueel duidelijk wordt ook vanuit de code duidelijk gemaakt.

Bevinding GRE-2.F87



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-huidig-adres> staat aan de rechterkant de stappen die genomen zijn, welke actief is en welke nog moeten worden genomen. Dit is te zien door het rondje met de stap erin. Als de stap is afgerond is dit een groen rondje met een vinkje, actieve stap door groen rondje met stap nummer en de nog te nemen stappen een grijs rondje met de stap nummer. Deze informatie is niet door software te bepalen.

Bevinding GRE-2.F72



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staan twee teksten die visueel zijn opgemaakt als kop, maar in de code zijn opgemaakt als normale tekst. Het gevolg is dat de relatie tussen deze teksten en de onderstaande, bijbehorende content niet door hulpsoftware bepaald kan worden. Het gaat om de vetgedrukte teksten als "Nederlandse Windstroom 1 jaar verlengen" en "Namens jou". Tevens is bij deze teksten incorrect gebruik gemaakt van het strong-element. Deze kop valt onder de visuele kop "Contract" en moet dan van een lager niveau worden. Dit komt op meerdere pagina's voor. Bijvoorbeeld op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> bij de tekst "Teruglevering en terugleverkosten"

Bevinding GRE-2.F99



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/notas/notaspecificatie/GC0107853224> staat onder de kop "Jaarnota" een detaillijst. Deze lijst is nu als gewone lijst (ul) opgemaakt maar kan beter als dl-lijst worden opgemaakt. Hierdoor is de informatie duidelijker en hoeft er geen onnodig gebruik van het strong element gebruikt te worden. Dit komt op meerdere pagina's voor. Bijvoorbeeld op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/contract> maar hier is de informatie helemaal niet als lijst opgemaakt. Dit moet dus wel.

Bevinding GRE-2.F96



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/notas> staat een visuele tabel die in de code niet is opgemaakt als tabel. Hierdoor hebben de 'kolomkoppen' geen relatie met de bijbehorende informatie. Maar hier in de code ook een tabel van zodat de juiste relaties gelegd kunnen worden. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding GRE-2.F2



Op de inlogpagina <https://sso-tst.greenchoice.nl> staan twee h1-koppen achter elkaar. De h1-kop "Welkom" en de h1-kop "Terug". Omdat dit in losse koppen staat heeft de eerste h1-kop "Welkom" geen content en kan dan geen kop zijn. Zet deze twee koppen in één kop samen.

Bevinding GRE-2.F24

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staat onder "Verduurzaam je huis met Lumi" een checkbox. Deze checkbox heeft geen naam omdat het zichtbare label (de tekst die er naast staat) niet is opgemaakt als label en niet is gekoppeld aan de checkbox.

Bevinding GRE-2.F74

 Content

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staat onder de visuele kop "Nota's" een zichtbare lijst van nota's. Als iets er uit ziet als een lijst (bijvoorbeeld door nummering ervoor of door het gebruik van bullets), dan is het belangrijk dat hulpsoftware het ook kan herkennen als een lijst. Dat kan door hier de juiste (HTML) code voor te gebruiken. Voordeel hiervan is dat de hulpsoftware voor mensen die blind zijn kan aangeven hoe groot de lijst is en dat iemand ook in één keer de hele lijst kan overslaan mocht het niet interessant zijn om deze te lezen.

Bevinding GRE-2.F94

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staan de tabbladen "Stroom", "Gas" en "Euro" en de tabbladen "Jaren", "Maanden" en "Dagen". Het is visueel duidelijk welk tabblad actief is, maar deze informatie is niet door software te bepalen.

Bevinding GRE-2.F81

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/adreswijziging> staat een groep van radiobuttons. Deze is in de code niet gegroepeerd. Dit kan door een fieldset te gebruiken en het visuele label als legend in de fieldset te plaatsen als naam voor de fieldset.

Bevinding GRE-2.F82

 Content

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/adreswijziging> is de kop "Wat voor adreswijziging wil je doorgeven" onterecht opgemaakt met het strong-element. Het strong- of em-element kan gebruikt worden om nadruk aan een woord te geven. Dan wordt het door voorleessoftware ook met nadruk voorgelezen. Dit is dus bedoeld voor tekst die nadruk nodig heeft, niet om de tekst te stylen. Deze tekst krijgt al nadruk omdat het een kop is waardoor de nadruk van het strong-element toch wegvalt.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GRE-2.F70

Technisch

Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/producten> staan meerdere blokken informatie. Zoals bijvoorbeeld het blok met de koptekst "Ervaar gemak met een laadpaal thuis". Een deel van de content, de afbeelding, die bij deze kop hoort, staat in de code echter boven deze koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware. Omdat het hier gaat om een decoratieve afbeelding die nu niet is verborgen voor software, is hier een goede oplossing om deze te verbergen door een leeg alt-attribuut toe te voegen aan het img-element (zie ook sc 1.1.1)

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GRE-2.F42

Technisch

Laag

Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden om in te loggen, zoals het e-mailadres en wachtwoord. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waarden verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor e-mailadres kan `autocomplete="username"` gebruikt worden en voor het invoerveld wachtwoord kan `autocomplete="current-password"`. Zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Bevinding GRE-2.F43

Technisch

Laag

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/gegevens> kunnen gegevens gewijzigd worden. In dit formulier kunnen persoonlijke gegevens ingevuld worden. Bijvoorbeeld e-mailadres of telefoonnummer. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch

in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>. Bij het invoerveld voor e-mailadres kan `autocomplete="email"` gebruikt worden. Zo gelden voor elk van de genoemde invoervelden andere verplichte waarden.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding GRE-2.F27

Design

Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staat een grafiek. Onder deze grafiek staat een legenda. Hieruit blijkt dat dat twee onderdelen "Stroom" en "Teruglevering" alleen maar te herkennen zijn door een verschil in kleur. Gebruikers die niet (goed) kleur kunnen zien zullen problemen hebben om deze kaart goed te gebruiken.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GRE-2.F22

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> heeft de witte tekst van het adres een te laag contrast van 2,1:1 met de groene achtergrond (#8BC241). Deze kleur combinatie komt op meerdere plekken en op meerdere pagina's voor. Bijvoorbeeld in de footer bij de tekst "Wist je dat...".

Bevinding GRE-2.F51

 Design  Medium

Op de onderzochte pagina's heeft de groene (#8BC241) tekst van het actieve menu-item in de menubalk een te laag contrast van 2,1:1.

Bevinding GRE-2.F7

Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> hebben de witte foutmeldingsteksten een te laag contrast van 2,5:1 met de oranje achtergrond (#FF813C).

Bevinding GRE-2.F21

 Design  Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staat bij "Nota's" drie bedragen waarvan één bedrag in het groen om aan te geven dat dit bedrag wordt terugbetaald. De groene kleur (#8BC241) heeft een te laag contrast van 2,1:1 met de witte achtergrond. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding GRE-2.F49

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> kan er een dialoogvenster "Je mening telt!" geopend zijn waar feedback gegeven kan worden. De grijze (#D0D0D0) tekst "Powered by" heeft een te laag contrast van 1,5:1 met de witte achtergrond.

AA**Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst**

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding GRE-2.F52

Op de onderzochte pagina's na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024 is het menu verdwenen. Dit is verlies van content en functionaliteit.

AA**Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GRE-2.F55

Bij succescriterium 1.4.4 is beschreven dat er verlies van content en/of functionaliteit is bij het inzoomen met 200% en een breedte van 1280 pixels. Dezelfde problemen treden ook op bij dit succescriterium, waarbij is getest bij een breedte van 320 pixels (of 1280 pixels en 400% ingezoomd). Deze problemen zijn hier niet nogmaals beschreven, zie voor de beschrijving succescriterium 1.4.4. Bij het oplossen van deze problemen moet er dus op gelet worden dat dit ook gaat voldoen voor dit succescriterium.

Bevinding GRE-2.F56

Technisch Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staat een grafiek. Na het inzoomen naar 400% bij een resolutie van 1280x1024, valt de grafiek aan de rechterkant gedeeltelijk buiten beeld. Met het toetsenbord kan er nog wel gescrold worden om dit te laten zien maar dit gaat niet met de muis.

Bevinding GRE-2.F57

Technisch Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/notas/notaspecificatie/GC0107853224> valt de tekst van de downloadknop voor het grootste gedeelte buiten beeld. Deze tekst is niet meer te lezen. Dit geldt ook voor alle informatie eronder.

Bevinding GRE-2.F58

Technisch Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/berichten> valt het hele rechterblok buitenbeeld waardoor deze niet meer te lezen is.

Bevinding GRE-2.F59

Technisch Hoog

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/instellingen> vallen er stukken tekst buiten beeld. Als de

informatie knop bij "Slimme verbruiksinzichten" wordt geopend is deze tekst niet te lezen. Alle switches vallen ook buiten beeld.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GRE-2.F8

Technisch

Medium

Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> heeft de groene (#8BC241) focusindicator op de knoppen "Akkoord" en "Niet akkoord" van de cookiemelding een te laag contrast van 2,1:1 op de witte achtergrond. Deze focusindicator komt op meerdere plekken en pagina's voor. Bijvoorbeeld op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/meterstanden/meterstanden-doorgeven> bij de radiobuttons of de knop "Verder".

Bevinding GRE-2.F9

Design

Medium

Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> als in de cookiemelding gekozen wordt voor "Instellingen aanpassen" opent een dialoogvenster. In dit dialoogvenster staat een grijs kruis (#979898) om het weer te sluiten. Dit kruis heeft een te laag contrast van 2,9:1 met de witte achtergrond

Bevinding GRE-2.F10

Design

Medium

Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> als in de cookiemelding gekozen wordt voor "Instellingen aanpassen" opent een dialoogvenster. In dit venster staat "Minimale cookies" met een groene rand en een wit vinkje. Dit witte vinkje heeft een te laag contrast van 2,1:1 met de groene achtergrond (#8BC241) en dit geldt ook voor de groene rand.

Bevinding GRE-2.F54

Design

Medium

Op de onderzochte pagina's na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024 staan in de footer twee bolletjes. Het niet actieve bolletje heeft een te laag contrast van 1,7:1 met de groene achtergrond.

Bevinding GRE-2.F3



Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> hebben de grijze randen (#C2C3C3) van de invoervelden een te laag contrast van 1,8:1 met de witte achtergrond.

Bevinding GRE-2.F4



Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> hebben de oranje randen (#FF813C) van de invoervelden als er een fout gemaakt is een te laag contrast van 2,5:1 met de witte achtergrond.

Bevinding GRE-2.F5



Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> hebben de groene randen (#8BC241) van de invoervelden als het goed is een te laag contrast van 2,1:1 met de witte achtergrond.

Bevinding GRE-2.F6



Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> heeft het grijze icoon (#C2C3C3) van het oog om het wachtwoord wel of niet te tonen een te laag contrast van 1,8:1 met de witte achtergrond.

Bevinding GRE-2.F12



Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> heeft de gele focusindicator (#FEF0D7) op de knop "Inloggen" een te laag contrast van 1,1:1 op de witte achtergrond en een te laag contrast van 1,4:1 met de gele knop (#FAC45E). Dit geldt ook voor de knoppen "Verzenden" op de pagina's voor "Account aanmaken" en "Inloggegevens vergeten".

Bevinding GRE-2.F48

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> kan er een dialoogvenster "Je mening telt!" geopend zijn waar feedback gegeven kan worden. De grijze radiobuttons (#E2E1D3) hebben een te laag contrast van 1,3:1 met de witte achtergrond. Als een radiobutton is geselecteerd heeft de groene kleur (#8BC241) een te laag contrast van 2,1:1 met de witte achtergrond.

Bevinding GRE-2.F17



Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> heeft de grijze (#C2C3C3) checkbox "Ingelogd blijven" een te laag contrast van 1,8:1 met de witte achtergrond. Als de checkbox is geselecteerd heeft de groene kleur (#8BC241) een te laag contrast van 2,1:1 met het witte vinkje of de witte achtergrond.

Bevinding GRE-2.F28



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staat een grafiek. Onder deze grafiek staat een legenda. De groene kleur (#8BC241) heeft een te laag contrast van 2,1:1 met de witte achtergrond en de gele kleur (#FFC84A) een te laag contrast van 1,5:1 met de witte achtergrond en onderling een te laag contrast van 1,4:1.

Bevinding GRE-2.F29

 Design

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> bij het tabblad "Gas" heeft de blauwe kleur (#97CDF0) in de grafiek een te laag contrast van 1,7:1 met de witte achtergrond.

Bevinding GRE-2.F30

 Design

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> bij het tabblad "Euro" heeft de blauwe kleur (#97CDF0) in de grafiek een te laag contrast van 1,7:1 met de witte achtergrond. De groene kleur (#8BC241) 2,1:1, de grijze kleur (#979898) 2,9:1 en de gele kleur (#FFC84A) 1,5:1.

Bevinding GRE-2.F40

 Design

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/instellingen> staan switches bij communicatie- en advertentievoorkeuren. Deze groene switches (#8BC241) hebben een te laag contrast van 2,1:1 en de grijze switches (#A9A89E) een te laag contrast van 2,4:1.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding GRE-2.F15

Op de onderzochte pagina's in de cookie-instellingen zijn de verschillende instellingen niet met het toetsenbord te bereiken en dus te bedienen.

Bevinding GRE-2.F61

 Technisch Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staan bij "Veelgestelde vragen" uitklapbare elementen. Deze zijn niet met het toetsenbord te bereiken en dus te bedienen. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding GRE-2.F62

Op de onderzochte pagina's in de header staan twee uitklapbare menu-items "Zelf regelen" en "Hans". Deze zijn niet met het toetsenbord te bereiken en dus te bedienen.

Bevinding GRE-2.F102

 Technisch Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging> staan drie radiobuttons. Deze zijn niet met het toetsenbord te bereiken en dus te bedienen.

Bevinding GRE-2.F16 Technisch Medium

Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> is het icoon van het oog om het wachtwoord te tonen of te verbergen niet met het toetsenbord te bereiken en dus te bedienen.

Bevinding GRE-2.F35 Technisch Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/instellingen> staat bij "Slimme verbruiksinzichten" een 'i' icoon als interactief-element. Dit element is niet met het toetsenbord te bereiken en dus te bedienen.

Bevinding GRE-2.F67 Technisch Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-huidig-adres> staat een knop voor het openen van een kalender in het invoerveld voor de datum. Deze is niet met het toetsenbord te bereiken en dus te bedienen.

A**Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval**

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld voor mensen met een cognitieve beperking die snel afgeleid zijn door wisselende of bewegende beelden bij het lezen van tekst. Denk bijvoorbeeld aan mensen met ADD, autismespectrumstoornis (ASS) of hooggevoeligheid. Het moet dan mogelijk zijn om deze beweging (tijdelijk) uit te schakelen.

Bevinding GRE-2.F109

 Content Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> onder de kop "Verduurzaam je huis met Lumi" staat een afbeelding met een rode en een groene (deze is zichtbaar als er ingezoomd wordt en staat op normaal scherm achter de gele knop) pulserende cirkel. Dit is niet te pauzeren, stoppen of verbergen.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding GRE-2.F41

 Technisch Medium

Op de onderzochte pagina's is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit kan bijvoorbeeld door middel van een skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

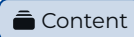
Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

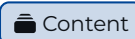
Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GRE-2.F44

Alle pagina's hebben dezelfde paginatitel "Mijn Greenchoice". Hierdoor weet een gebruiker niet op welke pagina deze zit.

De titel moet de inhoud beschrijven of het doel (bijvoorbeeld bij een webapplicatie). Het gaat dan om het hoofddoel, of de belangrijkste content van die webpagina. Vaak heeft een webpagina of een webapplicatie ook een koptekst vrij aan het begin van de webpagina staan. Deze omschrijft vaak ook de inhoud of het doel. Als de titel van de webpagina overeenkomt met deze koptekst is het bijna altijd goed. De titel moet ook buiten de context van de pagina duidelijk beschrijvend zijn. Bijvoorbeeld als de titel in een sitemap wordt gebruikt, of in een lijst met zoekresultaten. Een titel van een webpagina moet ook uniek zijn binnen de website. Er kunnen dus geen twee webpagina's zijn met dezelfde titel. Als dat wel zo is, dan is de titel niet specifiek genoeg. Een titel van een webpagina mag naast een omschrijving van de inhoud of het doel ook de naam van de website bevatten. Dit is een best practice wat niet verplicht is, maar wel heel handig kan zijn. Als de naam van de website zelf ook in de titel staat is het het beste om deze achteraan de titel te zetten.

Bevinding GRE-2.F1

De pagina "Account aanmaken" https://sso.greenchoice.nl/Account/ForgotLogin?ActivateAccount=True&ReturnUrl=%2Fconnect%2Fauthorize%2Fcallback%3Fclient_id%3Dapp-mijngreenchoice%26redirect_uri%3Dhttps%253A%252F%252Fmijn.greenchoice.nl%252Fsignin-oidc%26response_type%3Dcode%26scope%3Dopenid%2520profile%2520id%26code_challenge%3DXGk91UIBC0k77QNUUy9wv7qLx0mxHgwrNY_Yb4IF_iM%26code_challenge_method%3DS256%26response_mode%3Dform_post%26nonce%3D638790043940502035.MDImYTU4ZjYtNGlwMS00YzY2LWlZnZEtOTY2MTdjNDUwYWl0ZjAxZjUyNjctYzhmNC00MTg5LWEzMWUtMDAwZmU1ODFjOWRi%26state%3DCfDJ8F_yxOQlpzFHpv0EpP--S5sUv0sNBqjyKszqlu_3UsjOXZfBZvFRcQyC8uBosAuunTMClloByhREOZerD6cQ9g7wka3NZgRogl1TiluOn6DqsQjZolH-YavOkIU5kwtxDsIP-vUN3h6VdIT-kc30JFKbjlxycwD5FTr6a8mbePJqatWmEkzWWFGF6Nrrlpntli_YFVSAvfK6Bkro2NSPZFUoiV2gJkG8k-7PsmU-dBw3cd5p1lrcrb0ErSvijE3XNuk5oMhNBGmp3bxXiLfV6xYoWkrwO1B4VXEUjF79WzQaL_QLxzK9rjDZZ-eZ2fOpMfubYq66GI9mUtGOblvCpyS6LH5lie_hKrX_x3bMNqeiNccNgLdd4NPK3oNdwuYZSQ%26x-client-SKU%3DID_NET8_0%26x-client-ver%3D8.0.1.0 heeft als paginatitel "Inloggegevens vergeten". Deze paginatitel beschrijft de inhoud en de doel van de pagina niet. Ook heeft deze pagina dezelfde paginatitel als de "Inloggegevens vergeten" pagina. Verschillende pagina's hebben een eigen unieke paginatitel nodig die het doel of de inhoud van de pagina beschrijft.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding GRE-2.F79

 Technisch  Medium

Wanneer de website wordt geopend, verschijnt een banner met een cookiemelding onder in beeld. Deze ontvangt niet direct focus wanneer een gebruiker met het toetsenbord door de website navigeert. De gebruiker moet eerst de hele pagina doortabben voordat de interactieve componenten uit de cookiebanner focus krijgen en de banner dus ook gesloten kan worden. Het is toegankelijker om de focus bij het verschijnen van de cookiebanner eerst naar de inhoud van deze banner te verplaatsen en ook daarin vast te houden totdat de banner wordt gesloten.

Bevinding GRE-2.F76

 Technisch  Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/meterstanden/stroom> staan uitklapbare items. Deze items zijn zelf niet met het toetsenbord te bedienen. In de uitklapbare items staat een link waar de focus wel heen gaat ook als is het uitklapbare item gesloten. Dit is niet logisch. De focus moet daar alleen heen gaan als dit uitklapbare item is geopend. Deze link en de focus is dan niet zichtbaar.

Bevinding GRE-2.F91

 Technisch  Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staan zichtbare tabbladen. Als er tabbladen worden gebruikt moet de focus volgorde op de goede manier gaan. Dit is hier niet het geval. De focus gaat nu eerst over alle tabs en dan naar het actieve tabblad. Nu weet een gebruiker die het scherm niet ziet bij welke tab de informatie hoort. De goede volgorde voor tabbladen is eerst de tab dan de inhoud van dat tabblad en dan pas naar de volgende tab.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GRE-2.F111



Op de onderzochte pagina's na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024 staan in de footer twee pijltjes voor vorige en volgende als link om door de informatie te stappen. Deze hebben geen naam die door software te bepalen is waardoor het linkdoel niet duidelijk is.

Bevinding GRE-2.F64



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staat onder de kop "Contract" en "Namens jou" een link met de tekst "Lees meer". Deze linktekst biedt geen duidelijke omschrijving van het doel van de link. Een link die onder een kop of andere tekst staat heeft niet automatisch context met de bovenstaande content. Dit probleem doet zich op meerdere pagina's voor. Bijvoorbeeld op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/notas> bij de links "Download nota". Het is hier niet duidelijk over welke nota het gaat.

Bevinding GRE-2.F63



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> in de banner staat een lege link. Deze link is niet zichtbaar en heeft geen linktekst. Het doel van de link is hier niet duidelijk. Deze link doet waarschijnlijk niks en kan beter verwijderd worden.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals

een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding GRE-2.F45

TechnischLaag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn.

Voor dit probleem zijn verschillende oplossingen mogelijk, zoals het toevoegen van een zoekfunctie en/of een sitemap.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GRE-2.F50

ContentLaag

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> kan er een dialoogvenster "Je mening telt!" geopend zijn waar feedback gegeven kan worden. Het kruisje om te sluiten heeft geen duidelijke naam. De naam is nu sluiten, maar maakt niet duidelijk wat er gesloten kan worden. Een goede naam is bijvoorbeeld "Sluit dialoogvenster Je mening telt!". Dit komt op meerdere plekken voor. Bijvoorbeeld op de onderzochte pagina's in de cookiemelding. De focus komt als eerste op de knop "Sluiten" van de cookiemelding waardoor het niet duidelijk is wat er wordt gesloten met deze knop. Maak hier "Sluit cookiemelding" van bijvoorbeeld.

Bevinding GRE-2.F65

ContentMedium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/gegevens> staan meerdere knoppen met de tekst "Wijzigen". Deze tekst geeft niet genoeg informatie wat de knop wijzigt. De tekst kan hier uitgebreid worden met extra tekst. Deze tekst kan visueel verborgen zijn omdat het visueel wel duidelijk is.

Bevinding GRE-2.F20 Content Laag

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> kan er onder de menubalk een banner komen. In deze banner staat een icoon van een kruis om de banner te sluiten. Dit icoon heeft als tekstalternatief "Sluiten". Dit is niet helemaal een duidelijk tekstalternatief. Het is niet duidelijk wat er gesloten gaat worden. Maak hier bijvoorbeeld "Sluit banner" van. Dan is het duidelijk dat alleen de banner wordt gesloten en niet bijvoorbeeld de hele pagina.

AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding GRE-2.F77 Technisch Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/meterstanden/stroom> staan uitklapbare items. Deze items zijn zelf niet met het toetsenbord te bedienen. In de uitklapbare items staat een link waar de focus wel heen gaat ook al is het uitklapbare item gesloten. Dit is niet logisch. De focus moet daar alleen heen gaan als dit uitklapbare item is geopend. Deze link en de focus zijn dan niet zichtbaar.

Bevinding GRE-2.F11 Technisch Medium

Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> is de focusindicator niet zichtbaar op de checkbox voor "Ingelogd blijven".

Bevinding GRE-2.F73 Technisch Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> is de focus niet zichtbaar op de sluitknop van de banner. De focus is wel zichtbaar voor deze sluitknop op een niet zichtbare link.

Bevinding GRE-2.F104 Content Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/contract> is de focus niet zichtbaar op de switches bij

"Communicatie- en advertentievoorkeuren".

Bevinding GRE-2.F93

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> is de focus niet zichtbaar op de checkbox "Vergelijk met vorig jaar".

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding GRE-2.F78

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/meterstanden/stroom> staan uitklapbare items. Deze items zijn zelf niet met het toetsenbord te bedienen. In de uitklapbare items staat een link waar de focus wel heen gaat. Dit is niet logisch. Deze link en de focus is dan niet zichtbaar. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GRE-2.F101

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-huidig-adres> staat een invoerveld voor een datum. Het zichtbare label staat is hier "Datum sleuteloverdracht. Dit label is alleen niet gekoppeld aan het invoerveld waardoor nu de placeholder tekst "dd-mm-jjjj" de toegankelijkheidsnaam is. Dit is niet goed omdat deze tekst ook weer verdwijnt als er in het veld getypt wordt. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding GRE-2.F25

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staat onder "Verduurzaam je huis met Lumi" een checkbox. Deze checkbox heeft geen naam omdat het zichtbare label (de tekst die er naast staat) niet is opgemaakt als label en niet is gekoppeld aan de checkbox.

Bevinding GRE-2.F36 Content Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/instellingen> staat bij "Slimme verbruiksinzichten" een 'i' icoon als interactief-element zonder toegankelijkheidsnaam. De toegankelijkheidsnaam moet minimaal de zichtbare tekst van het element bevatten. Hier bijvoorbeeld "Meer informatie over Slimme verbruiksinzichten".

A**Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering**

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen**

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met beperkte motorische controle, zoals iemand met Parkinson, artritis of tremoren, kunnen moeite hebben met kleine of dicht bij elkaar staande knoppen. Dit geldt ook voor gebruikers van een stylus, hoofdtracker of spraakbesturing. Ze kunnen per ongeluk de verkeerde knop indrukken of er helemaal niet op klikken. Door klikbare elementen groot genoeg te maken of voldoende ruimte ertussen te laten, wordt alles makkelijker te bedienen. Dit voorkomt

frustratie en zorgt ervoor dat alle functies goed bereikbaar zijn.

Bevinding GRE-2.F105

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-nieuw-adres> staat een 'i' icoon als interactief element. De grootte van het aanwijsbare gebied is hier 16x16 pixels. Dit moet minimaal 24x24 pixels zijn.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding GRE-2.F60

 Technisch Medium

Er is geen taal ingesteld voor de pagina's van <https://sso-tst.greenchoice.nl/>. Dat is wel belangrijk, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding GRE-2.F18

Content

Medium

Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> staat een formulier. Bij het leeglaten van de invoervelden en na het activeren van de inlogknop, krijgen de velden de melding "Dit veld is verplicht". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld is niet (goed) ingevuld."

Bevinding GRE-2.F19

Technisch

Medium

Op pagina <https://sso-tst.greenchoice.nl/> als de gebruiker begint met typen in de invoervelden komt er meteen al een foutmelding te staan. Dit kan voor veel verwarring zorgen bij sommige gebruikers. Deze foutmelding kan beter pas komen als er bijvoorbeeld naar het volgende

invoerveld genavigeerd wordt en er een fout is gemaakt.

Bevinding GRE-2.F66



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-huidig-adres> moet een datum worden ingevuld. Als er geen datum of een verkeerde datum wordt ingevuld komt de melding "De datum moet tussen 02-04-2025 en 01-10-2025 liggen.". Dit is geen foutmelding maar een instructie. Deze melding kan vooraf al gegeven worden. Een goede foutmelding is bijvoorbeeld "Er is geen (goede) datum ingevuld!". Ook als er een goede datum wordt ingevuld maar zonder '-' ertussen of met een ander scheidingsteken ('/') geeft het systeem deze zelfde melding. Hier geeft het dan geen goede informatie.

Bevinding GRE-2.F68



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/nieuw-adres> als er niks wordt ingevuld en er wordt langs de invoervelden genavigeerd komt de melding "Vul de postcode in om verder te gaan". Dit is geen foutmelding maar een instructie. Dit geldt ook voor de melding bij huisnummer

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding GRE-2.F98



Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/notas> staat een selectieveld voor het jaar. Dit selectieveld heeft geen zichtbaar label en geen naam. Dit selectieveld moet een zichtbaar label krijgen die goed aan het veld wordt gekoppeld zodat dit ook de toegankelijkheidsnaam van het veld wordt.

Bevinding GRE-2.F69

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum->

[sleutel-huidig-adres](#) moet een datum worden ingevuld. Het format voor deze datum staat in de placeholder tekst in het invoerveld. Deze instructie moet buiten het veld komen te staan, zodat de instructie niet verdwijnt als een gebruiker gaat typen.

AA**Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie**

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)**

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GRE-2.F110

Content

Medium

Op de onderzochte pagina's na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024 staan in de footer twee pijltjes voor vorige en volgende als link om door de informatie te stappen. Deze hebben geen naam die door software te bepalen is. Dit geldt ook voor de bolletjes eronder.

Bevinding GRE-2.F95

Technisch

Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staan meerdere uitklapbare items waarvan de rol en de status (in- of uitgekapt) niet te bepalen is. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding GRE-2.F83

 Technisch

 Medium

Op de onderzochte pagina's in de menubalk hebben de uitklapbare-items "Zelf regelen" en "Hans" geen rol, naam of status (in- of uitgekapt) die door software te bepalen is. <https://mijn-tst.greenchoice.nl/>

Bevinding GRE-2.F88

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> kan er een dialoogvenster geopend worden door het 'i' icoon te activeren. Dit dialoogvenster heeft geen naam die door software te bepalen is.

Bevinding GRE-2.F34

 Content

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/instellingen> staat bij "Slimme verbruiksinzichten" een 'i' icoon als interactief-element. Dit element heeft geen naam en geen rol die door software te bepalen is. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding GRE-2.F84

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staat onder de kop "Verduurzaam je huis met Lumi" een 'i' icoon als knop. Deze knop heeft geen naam die door software te bepalen is. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding GRE-2.F112

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging> staan drie radiobuttons. Deze zijn verborgen met `visibility: hidden`. Hierdoor is het ook verborgen voor software en werken ze niet met bijvoorbeeld het toetsenbord. De zichtbare radiobuttons hebben wel muis functionaliteit (onClick). Dit komt op meerdere pagina's voor van het proces "Verhuizing doorgeven".

Bevinding GRE-2.F89

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staan tabbladen. Deze zijn in de code niet goed opgemaakt als tabbladen. Waardoor software de goede rol niet kan bepalen. Er zijn wel classen voor tabs en tablijsten maar dit kan nu niet door software bepaald worden. Het element waar de tabs in staan moet bijvoorbeeld een rol tablist krijgen en het element van de tab de rol tab en de inhoud van de tab de rol tabpanel. De tablijst moet een naam hebben. Voor meer informatie over het juiste gebruik van tabbladen: <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/tabs/>.

Bevinding GRE-2.F80

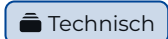
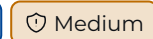
 Technisch

 Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/meterstanden/meterstanden-doorgeven> staan drie

radiobuttons binnen een fieldset. Deze fieldset heeft echter geen naam die door software te bepalen is. Een fieldset krijgt zijn naam door een legend-element binnen deze fieldset. Dit komt op meerdere pagina's voor. Bijvoorbeeld bij het proces "Mijn Verhuizing doorgeven"

Bevinding GRE-2.F100

 Technisch  Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-huidig-adres> staat een kalender icoon om een kalender te openen. Dit icoon heeft geen naam of rol die door software te bepalen is. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Bevinding GRE-2.F26

 Technisch  Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/> staat onder "Verduurzaam je huis met Lumi" een checkbox. Deze checkbox heeft geen naam omdat het zichtbare label (de tekst die er naast staat) niet is opgemaakt als label en niet is gekoppeld aan de checkbox.

Bevinding GRE-2.F90

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staan twee knoppen van pijltjes om bijvoorbeeld naar een vorige maand of een vorige dag te gaan. Deze pijltjes hebben geen naam die door software te bepalen is.

Bevinding GRE-2.F92

 Technisch  Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik> staan de tabbladen "Stroom", "Gas" en "Euro" en de tabbladen "Jaren", "Maanden" en "Dagen". Het is niet door software te bepalen welk tabblad actief is.

Bevinding GRE-2.F97

 Content  Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/notas> staat een selectieveld voor het jaar. Dit selectieveld heeft geen naam die door software te bepalen is.

Bevinding GRE-2.F39

 Content  Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/termijnbedrag> staan twee knoppen om het termijnbedrag te verlagen of te verhogen. Deze knoppen hebben geen naam die door software te bepalen is.

Bevinding GRE-2.F103

 Content  Medium

Op pagina <https://mijn-tst.greenchoice.nl/contract> hebben de switches bij "Communicatie- en advertentievoorkeuren" geen naam die door software te bepalen is.

AA**Succescriterium 4.1.3: Statusberichten**

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Inloggen
<https://sso-tst.greenchoice.nl>
- Inloggegevens vergeten
<https://sso-tst.greenchoice.nl/Account/ForgotLogin?>
- Account aanmaken
[https://sso-tst.greenchoice.nl/Account/](https://sso-tst.greenchoice.nl/Account/ForgotLogin?ActivateAccount=True&ReturnUrl=%2Fconnect%2Fauthorize%2Fcallback%3Fclient_id%3Dapp-mijngreenchoice%26redirect_uri%3Dhttps%253A%252F%252Fmijn-tst.greenchoice.nl%252Fsignin-oidc%26response_type%3Dcode%26scope%3Dopenid%2520profile%2520id%26code_challenge%3DAAnpo9BPWHH)
[ForgotLogin?ActivateAccount=True&ReturnUrl=%2Fconnect%2Fauthorize%2Fcallback%3Fclient_id%3Dapp-mijngreenchoice%26redirect_uri%3Dhttps%253A%252F%252Fmijn-tst.greenchoice.nl%252Fsignin-oidc%26response_type%3Dcode%26scope%3Dopenid%2520profile%2520id%26code_challenge%3DAAnpo9BPWHH](https://sso-tst.greenchoice.nl/Account/ForgotLogin?ActivateAccount=True&ReturnUrl=%2Fconnect%2Fauthorize%2Fcallback%3Fclient_id%3Dapp-mijngreenchoice%26redirect_uri%3Dhttps%253A%252F%252Fmijn-tst.greenchoice.nl%252Fsignin-oidc%26response_type%3Dcode%26scope%3Dopenid%2520profile%2520id%26code_challenge%3DAAnpo9BPWHH)
[Q5P_4U09EhSZgQ3OWFfL9ZzG1meZgVQE%26code_challenge_method%3DS256%26response_mode%3Dform_post%26nonce%3D638790904845300032.Y2ZjOTg2YWMTZWEyYS00YTljLTg5MGQtYmU4NTU2NjFIMmEzNDVhNzM5MDktOWEzZS00ZjY2LTk5ZDAzMjg4MWZlMTNkNzE1%26state%3DCfDj8PIX_SZIRktFh8ju2lyiGK9wQRsXxp89SuDufrJVKg3W5YOXC_jaUvldjUAEj4mhLDBVcqZx6m5mDY3pigPUP_ynsRGr2-BEYdglfSbMg8Xu8RVSB27KEQii8gRuqhbzGD0kbcQef7dpvY-7-l8509eMCoX3qg_qx4tGDQCeR_YOgAwoD27DAws-hx-9ug1gpq3VGvZik-5ppgIRiMpU_PVfLJEd4_29AmLjPjfM3g_KR-65bSUAhV-WJJ7AnGXf-8tLOH3kRk1CpGb5zMx3djix6SWFL9ID5y5yDIS2gyhnD0Dki0ETjEF7jmEEBPRJmG_iWLFiy0SspGKjqonqARQeBLi8qWnp3666uPkwLo8Zpc4ph4-CS6tZlxHVwjoBg%26x-client-SKU%3DID_NET8_0%26x-client-ver%3D8.0.1.0](https://sso-tst.greenchoice.nl/Account/ForgotLogin?ActivateAccount=True&ReturnUrl=%2Fconnect%2Fauthorize%2Fcallback%3Fclient_id%3Dapp-mijngreenchoice%26redirect_uri%3Dhttps%253A%252F%252Fmijn-tst.greenchoice.nl%252Fsignin-oidc%26response_type%3Dcode%26scope%3Dopenid%2520profile%2520id%26code_challenge%3DAAnpo9BPWHH)
- Homepage
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/>
- Verbruik
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/verbruik>
- Nota's
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/notas>
- Nota specificatie
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/notas/notaspecificatie/GC0107853224>
- Extra producten
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/producten>
- Termijnbedrag
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/termijnbedrag>
- Gegevens
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/gegevens>
- Contract
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/contract>
- Berichten
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/berichten>
- Instellingen
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/instellingen>
- Verhuizing doorgeven proces
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging>

- Stap 1 - Huidig adres
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/huidig-adres>
- Stap 2 - Inleverdatum sleutel
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-huidig-adres>
- Stap 3 - Nieuw adres
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/nieuw-adres>
- Stap 4 - Verblijfsfunctie
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/verblijfsfunctie>
- Stap 5 - Energielevering
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/keuze-producten>
- Stap 6 - Sleutel nieuw adres
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/inleverdatum-sleutel-nieuw-adres>
- Stap 7 - Gegevens controleren
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/adreswijziging/verhuizing-doorgeven/gegevens-controleren>
- Meterstanden
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/meterstanden/meterstanden-doorgeven>
- Stap 1 - Meterstand stroom
<https://mijn-tst.greenchoice.nl/meterstanden/stroom>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 134 (primair)
- Microsoft Edge, versie 134
- Mozilla FireFox, versie 136
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.